

RAPORT NARATIV 2018

Autor	TAMARA SCHIOPU, MBA Președinte
Descrierea activității de bază, cum a apărut ideea, provocările, oportunitățile și realizările.	<p>Piața săptămânală de produse alimentare EcoLocal Farmers Market</p> <p>Ideia lansării unei piețe autentice de produse ecologice și artizanale în Moldova a apărut în 2017, pe parcursul desfășurării campaniei de promovare a produselor eco "EcoLocal", când s-a evidențiat lipsa unei platforme de comunicare și comercializare între producătorii autohtoni și consumatorii care caută produse sănătoase.</p> <p>În acea perioadă s-au depistat și alte probleme:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lipsa unei oferte variate de produse ecologice autohtone, accesibile pentru consumatorul local- Lipsa de cunoștințe și deprinderi în securitatea alimentară, mai ales micii antreprenori care produc diferite mărfuri artizanale în condiții de casă- Lipsa unei conștientizări corecte a noțiunii de "produs eco" "bio" sau "organic". <p>Aceste deficiențe s-au evidențiat în urma a mai multor evenimente de networking în Moldova, în care se discuta ideea creării unei piețe ecologice.</p> <p>Provocările de bază în realizarea acestei idei au fost</p> <ol style="list-style-type: none">1. Crearea și dezvoltarea unei echipe de voluntari, energice și cooperante2. Crearea unui set de Reguli interne și externe care ar sta la baza activității pieței EcoLocal3. Crearea unui cadru juridic pentru activitatea unei astfel de piețe4. Acumularea de fonduri necesare pentru lansarea și desfășurarea pieței. <p>Multiplele evenimente de networking și discuții au creat oportunități ideale pentru a descoperi persoane entuziasmate și doritori de a participa la crearea pieței. La început în număr de peste 50, până la urmă s-a cristalizat un grup de 15 persoane, care au participat la elaborarea Regulamentelor și au intrat ca fondatori în Asociația EcoLocal - cadrul juridic al pieței EcoLocal.</p> <p>Echipa a trecut prin toate etapele de formare, în urma cărora s-au evidențiat lideri pe anumite activități, un Consiliu și un Director Executiv, toți voluntari.</p> <p>Având o asociație creată, am aplicat pentru seed-funding la proiectele People in Need și AMIB și am asigurat 7,000 dolari necesari pentru lansarea pieței – procurarea infrastructurii, mobilierului, utilajelor necesare, crearea unui brand EcoLocal Farmers Market și organizarea instruirilor necesare pentru comercianții de la piața EcoLocal – instruiți în securitatea alimentară și în procedura de certificare ecologică.</p> <p>Am negociat un acord de 3 ani cu compania CTI Capital, aka Kentford Business Centru, pentru alocarea parcurii și sălii de conferințe în scopul desfășurării pieței.</p> <p>Am obținut autorizație de la primăria Buiucani, precum și o scrisoare de susținere de la ANSA și Ministerul Agriculturii.</p> <p>În rezultat, am lansat piața EcoLocal Farmers Market la 30 iunie 2018, în regim săptămânal, în fiecare zi de zămbătă între orele 9 – 13.00 sau 10.00-14.00 în perioada rece.</p> <p>Conform statutului, piața EcoLocal nu funcționează în lunie ianuarie și februarie și își reia activitatea în martie 2019, în același regim săptămânal.</p> <p>O altă realizare majoră este evoluția și maturizarea echipei de voluntari. Avem membri noi, suntem în jur de 16 persoane, toți voluntari, și toți cu un respect deosebit față de Regulamentele asociației și ale pieței și față de colegi.</p>

	<p>În echipa noastră nu există ierarhie verticală. Aplicăm un model plat, unde fiecare, de la Presedinte până la simpli membri au dreptul să vină cu propuneri, comentarii, observații sau moțiuni.</p> <p>Echipa se întrunește periodic în zile de team-building, socializare și brain-storming, și de multe ori aceste întruniri au loc on-line.</p> <p>Consider că edificarea acestei echipe este cea mai mare realizare în 2018, datorită căreia și piața EcoLocal Farmers Market are un succes deosebit.</p>
<p>Impactul și originalitatea Prin ce a beneficiat societatea, setarea unor noi standarde în domeniu, rezultate remarcabile, cifre, statistici, durabilitate.</p>	<p>Piața EcoLocal Farmers' Market este prima de acest tip în Moldova și a fost fondată de către un grup de voluntari și producători ecologici autohtoni, care doresc să contribuie la bunăstarea populației locale. Piața susține fermieri și producători ecologici certificați și în conversie, care comercializează produsele sale într-un format autentic.</p> <p>Piața EcoLocal Farmers' Market are următoarele obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Să pună la dispoziție produse cultivate ecologic și de înaltă calitate. ● Să educe consumatorii și să promoveze beneficiile produselor alimentare ecologice care ar sprijini economia locală. ● Să încurajeze mai mulți producători autohtoni de pomușoare să se certifice ecologic și să vîndă la piața EcoLocal. <p>Produsele disponibile la piața EcoLocal variază - de la pomușoare, fructe și legume, mirodenii, pâine, vinuri, sucuri, gemuri, conserve.</p> <p>Piața are în fiecare săptămână între 28- 38 de tarabe. Două din tarabele pieței EcoLocal sunt alocate comercianților nealimentari cu produse autohtone de meștesugărit, inclusiv din lemn, lut, tricotat, fotografie, pictură și altele. În fiecare săptămână a pieței EcoLocal se promovează o anumită cauză socială sau ecologistă, prin participarea ONG-urilor respective cu standuri informative și comerciale.</p> <p>Piața EcoLocal include un Teatru Gastronomic cu prezentări ale bucătarilor autohtoni și produselor ecologice de sezon prezente la piață.</p> <p>Piața EcoLocal include o zonă mica de agrement pentru copii cu activități educaționale la tema agricultura ecologică, reducerea deșeurilor, familia, alimentația sănătoasă.</p> <p>Piața EcoLocal se desfășoară în bază de activitate non-profit. Venitul pieții EcoLocal constă din plățile de participare, chiria accesoriilor și 10% din vânzările la zi ale comercianților (5% de la producătorii ecologici). Organizatorii pieții au o tarabă proprie la care vînd accesorii, ambalaj de hirtie, ceai și cafea. Toți banii sunt vărsați în bugetul asociației pentru atingerea obiectivelor trasate.</p> <p>Piața EcoLocal are loc sub aer liber și în interior și are loc săptămânal, în zilele de sâmbătă între orele 9.00 – 13.00 în sectorul Buiucani, bvd Ștefan cel Mare, 202, perimetrul centrului de afaceri Kentford. Dacă o lună are 5 zile de sâmbătă, a 5a sâmbătă este pauză (ex 29 septembrie).</p> <p>Intrarea este liberă pentru vizitatori. Detaliile despre fiecare piață sunt anunțate pe pagina FB EcoLocal Farmers Market Moldova, care la moment a acumulat 3,500 membri individuali.</p> <p>Piața EcoLocal este un exemplu perfect de Antreprenoriat Social, unde anumite probleme sociale (vezi mai sus) sunt abordate și soluționate prin activități de antreprenoriat.</p> <p>Impactul și efectul pieței EcoLocal sunt monitorizate permanent de către echipa de organizatori ai pieței. La sfârșitul sezonului 2018 am atins următoarele obiective</p>

	<p>Numărul de producători ecologici certificați și în conversie participanți/reprezențați la piață – 10 (100% obiective)</p> <p>Numărul de producători de pomușoare și produse din pomușoare participanți la piață – 15 (75% obiective)</p> <p>Numărul maxim de tarabe într-o zi de piață – 38 (135% din obiective)</p> <p>Numărul de ore de instruire per participant la piață – 317 (105% obiective)</p> <p>Numărul de zile de piață pe perioada raportului lunie – decembrie 2018 – 24 (100% obiective)</p> <p>Fluxul de capital la fiecare piață – taxele de participare, 10% din vânzări (5% pentru producătorii ecologici) , taraba organizatorilor – in mediu 470 dolari (156% obiective)</p> <p>Numărul de prezentări gastronomice cu folosirea ingredientelor ecologice pe perioada raportului – 6 (100% obiective)</p> <p>Numărul de cumpărători abonați la buletinul săptămânal al pieței EcoLocal – 4,300 (235% obiective)</p> <p>Durabilitatea inițiativei se bazează pe 2 momente importante</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Echipa dispune de experiență vastă practică în domeniul antreprenoriatului social, piețele de fermieri și edificarea echipelor de voluntari, atât în Moldova cât și în Occident 2. Piața activează în bază de non-profit, toți banii fiind folosiți pentru atingerea scopurilor, iar echipa activează în bază de voluntariat. Sunt remunerate doar serviciile profesionale. Venitul săptămânal al pieței este în jur de 500 dolari americani, cheltuielile fiind de 300 dolari.
<p>Alte mențiuni</p>	<p>Impactul social al pieței EcoLocal se definește prin mărturiile și comentariile a celor trei grupuri de persoane implicate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vizitatorii pieței 2. Comercianții de la piață 3. Organizatorii voluntari <p>1. Consumatorii pieței EcoLocal, cei care fac acolo cumpărături în fiecare sâmbătă, deseori trimit comentarii pe rețelele de socializare, ne scriu mesaje sau participă în reportajele video la diferite canale TV. Iată un film video pe care ni l-a trimis un simplu vizitator al pieței</p> <p>https://www.facebook.com/AsociatiaEcoLocal/videos/270832960173674/</p> <p>În 2018 piața a fost vizitată de toate canalele de televiziune din țară, iar AgroTV Moldova au realizat mai multe emisiuni despre piața EcoLocal.</p> <p>http://agrotvmoldova.md/lansarea-piete-ecolocal-farmers-market</p> <p>Partenerii pieței, marca Madein.Md au filmat de repetate ori impresiile vizitatorilor la piața EcoLocal</p> <p>https://www.facebook.com/Madeinmd/videos/2341183612578295/</p> <p>Ana Smolnițchi, vizitatoare permanentă a scris pe blogul său despre piața EcoLocal</p> <p>https://annasmolnitchi.wordpress.com/2018/12/16/5-motive-pentru-care-merg-la-targul-eco-local-din-sectorul-buiucani/?fbclid=IwAR2cmQLADpNP0mFD-iOR2jMOGyieo-W4qeZjXJksL_Adiipd6RyAGoSU9UU</p> <p>Doleanțele consumatorilor indică necesitatea unor asemenea piețe în mai multe zile și mai multe regiuni ale orașului. Deocamdată echipa noastră nu are posibilitatea de a mări numărul de evenimente ale pieței.</p> <p>Consumatorii au contribuit și la campaniile de caritate organizate la piața EcoLocal, iar donațiile acumulate au mers în beneficiul casei-azil de la Hansca și a unei familii cu mulți copii de la Colonița, Elena Luchian "Multumiri mari pentru gestul care l-ati facut. La moment am ramas fara lemne de foc si trebuia sa cumpar de toata pensia lemne si nu-</p>

mi mai raminea nimic pentru mincare si ajutorul d-voatrsa a picat la tanc. Domnul sa va binecuvinteze pentru asta.”

3.Pe de altă parte, comercianții de la piața EcoLocal, micii producători autohtoni de produse ecologice și artizanale percep piața ca o platformă perfectă pentru a) promovarea produselor sale, b) sporirea veniturilor proprii c) diversificarea căilor de comercializare.

În 2018 la piața EcoLocal s-au născut câteva mărci noi – Granola, Sălașul Baciului, Iarba Noastră, Brutărie Artizanală.

Toți așteaptă cu nerăbdare deschiderea sezonului 2019 și numărul de tarabe va spori în noul sezon pină la 50.

Iată câteva mărturii ale comercianților de la piață: ” ...mulțumiri vreau să îi aduc întregii echipe Ecolocal, venind aici, am găsit comunitatea de oameni care m-au ajutat să mă regasesc, să îmi răspund la multe întrebări, să mă conving ca nu sunt eu o ființa stranie, ca gândesc cum gândesc...totodată am înțeles în ce direcție vreau să cresc, să evoluiez...am înțeles că am încă foarte multe de învățat, dar sunt pe calea corectă, și asta este cel mai important. Și dacă e să trec la modul practic, am găsit aici, ingredientele necesare pentru a desfășura activitatea, cum ar fi uleiurile de la Bianetti, și sigur în anul care vine voi cunoaște mulți alți producători cu care să colaborez. Deci mult succes acestei dragi comunități de oameni conștienți !!!!”

” Împreună e interesant și distractiv, eu fiind mult timp peste hotare, practic de la vârsta adolescenței, aveam frica ca nu voi reuși să fac față schimbărilor, EcoLocal și echipa au avut și au un impact pozitiv, inspiră optimism și siguranță. Mulțumesc.”

4.Voluntarii din echipa EcoLocal, organizatorii pieței sunt în permanentă dezvoltare și învață regulile echipelor de succes – fără critici, fără bârfe, fără frică, constructivism și responsabilitate. Iată câteva mărturii ale membrilor echipei EcoLocal

Doina Ababii: ” Pentru mine aceasta echipa este ca și corul din biserică: ne unesc idei și concepte foarte valoroase(aproape sfinte))) , fiecare își aduce aportul prețios pentru un scop comun (cântăm pe voci), și avem și teren de creativitate cât cuprinde, pentru a aduce comunității tot ce avem mai bun.”

Nicola Cojocar: ” Echipa noastră, pentru mine: 1) e o platformă de a învăța cum pot fi combinate și valorificate, lucruri aparent incompatibile - interesul personal cu cel comunitar. 2) eu personal învăț a-mi stăpâni egoul, categorismul și perfecționismul, a ideologiei noastre. 3) trecând printr-o perioadă dificilă, mă simt împlinit, într-o comunitate cu aceleași valori. 4) Bucuros că fac parte dintr-un colectiv cu valori profunde și realizate.”

Nadia Știrbu: ” Pentru mine e o oportunitate să- mi dezvolt calități de organizare și să mă autodisciplinez. Să pot să-mi argumentez pererile și viziunile pentru a fi înțeleasă de ceilalți membri iar alte ori să accept viziunea altora deși nu e întocmai cu părerea mea. Să pot să lucrez pentru un scop comun dar să gasesc ce anime îmi place mie să fac.”

Maria Caraman: ”Aflându-mă în echipa EcoLocal, personal mă simt și mai tinăra.😊, mă motivează să rămân activă și de folos atât în scopul nostru comun, cât și în alte activități. Primesc satisfacție de la relațiile cu membrii echipei, învăț de la fiecare. Fiecare membru poate liber să-și expună părerea și este auzit. Aici, în echipa, sunt situații care mă fac să ies din zona de confort și asta mă face să cresc și să mă dezvolt. Mă fascinează și au toată admiratia mea oamenii care fără remunerare materială fac ceva pentru folosul comunității.”

Tamara Șchiopu ”Pentru mine impactul acestei inițiative a fost uimitor. M-am convins că principiile energiei de echipă, ale voluntariatului clasic și antreprenoriatului social sunt aplicabile și în Moldova, atât timp cât sunt însoțite de o comunicare transparentă și de regulamente elaborate în comun. M-am convins că inițiativele de jos, de la bază, au mai mari posibilități de a produce Schimbarea, decât cele promovate de sus-în-jos, și m-am convins că banii, sau lipsa lor, nu sunt o problema în sine în Moldova, dar mai mult – o scuză. Bani sunt, ei pot fi accesați și pot fi câștigați, mai ales dacă ei sunt pe urmă

	distribuiți uniform și corect, dar nu concentrați într-un număr mic de beneficiari. Moldova are șanse, la fel și micii săi producători artizanali. ”
Alte activități ale Asociației	<p>Pe lângă piața EcoLocal ACPEAM a organizat sal a participat și la alte activități sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inițierea unei campanii de depistare și stopare a produselor eco-false. Am comunicat cu 3 producători – hrișca verde bio, bio chefir și lavaș organic. În urma scrisorilor de informare, au dispărut inscripțiile bio și organic de pe lavaș și hrișca verde. Această activitate nu a fost continuată, din motiv că tot efortul s-a axat pe piața EcoLocal - Am participat cu expoziții de vânzare și promovare la Hramul Orașului și la Winter Bazaar (MoldExpo) - Am lansat un parteneriat cu EcoVisio în cadrul căruia evenimentul anual IarmarECO a avut loc la piața EcoLocal - Am devenit participanți la Masa Rotundă pentru Promovarea Agriculturii Ecologice din Moldova, împreună cu EcoVisio, MOVCA, MADRM, ș.a. - Am participat la expoziția internațională din Bologna, dedicată produselor ecologice și sănătoase. - Am participat la numeroase emisiuni TV, radio, online, cu prezentări de promovare a produselor ecologice din Moldova. - Am produs 4 filme video de scurt metraj, în calitate de material didactic pentru evenimentele viitoare de promovare a produselor ecologice procesate. - Am organizat un curs de instruire de 2 zile pentru participanții la piața EcoLocal în securitatea alimentară, în parteneriat cu Centrul pentru Calitatea și Inofensivitatea Produselor Alimentare din Moldova CCIPAM. Participanții au primit certificate, care le permit să vândă la piața EcoLocal și la alte evenimente comunitare. - Am creat grupuri de lucru pe intern, pentru dezvoltarea altor proiecte ale asociației, i.e. website www.ecolocal.md, standardul de calitate EcoLocal Quality, mini-vacanța 2019 la sudul Moldovei.