

RAPORT NARATIV 2019

Piața EcoLocal FM	Piața săptămânală de produse alimentare EcoLocal Farmers Market În 2019 au fost organizate 36 de piețe, la care au fost înregistrați 70 producători artizanali. Acordul cu compania CTI Capital, aka Kentford Business Centru, pentru alocarea parcarii și sălii de conferințe în scopul desfășurării pieței rămâne în vigoare până în 2021. În 2019 am inclus și o sală specială pentru depozit. Am obținut autorizație de la primăria Buiucani până în decembrie 2019. În baza Regulamentului pieței, am obținut un venit total de 497, 440 lei (8.5% n/d) Două premii naționale au fost acordate pieței EcoLocal în 2019: IDIS Viitorul Premiului Mare Istorie de Succes la Feminin, și
Comunicare & Promovare	De-a lungul celor 9 luni de activitatea a pieței în 2019, ACPEAM a desfășurat 9 campanii de educare a publicului pe subiecte importante societății noastre. Acestea au fost redactate în 33 de evenimente în cadrul pieței, dintre care: 13 de informare/cultivare teoretică, 7 prezentări gastronomice (cu degustare), 6 evenimente festive/distRACTIVE, 3 colectări de plastic, 2 ateliere practice și 1 concurs. Toată activitatea pieței, a asociației, cât și a producătorilor noștri a fost descrisă în aproximativ 180 de postări pe FB, printre care - articole de specialitate, - articole despre un producător sau produs în parte, - rețete, și 36 de transmisiuni live din timpul pieței. Campaniile lunare: Aprilie - Post Delicios, Mai - Vitamine pentru tine, Iunie - Fără gluten, Iulie - Fără plastic, August - Fără zahăr, Septembrie - Hai la școală, Octombrie - Noi hrănim lumea, Noiembrie - În Noiembrie plantăm, Decembrie - Colindăm și Donăm. Pe 5 octombrie 2019 am organizat "Târgul bunicilor", la care au participat pensionari, fără a achita tarifele de participare la piață, și cu posibilitatea de a-și vinde produsele din grădina sau preparate acasă. Această acțiune a fost întreprinsă în preajma zilei internaționale a bunicii, pentru a atrage atenția asupra rolului lor, a le acorda o mică susținere și pentru emoții pozitive. Târgul copiilor a fost organizat pe iunie 2019, invitând copiii, împreună cu un părinte, să deprindă abilitățile de negociere, preparare a produselor, vânzare, gestionare a banilor. Pe lângă târg, de Ziua copiilor, publicul a avut parte de distracții cu baloane de spumă, prăstii gigant, pictura pe față și altele. Pe 27 aprilie, în ajunul sărbătorilor de Paști, am avut parte de muzică live, pască, interpretată de corul bisericii "Isus Salvatorul". Iar pe 9 noiembrie, Alexei Smotin a susținut un recital de rock live, acompaniat de chitară.

	În luna decembrie am organizat Taraba Socială în cadrul campaniei Colindăm și Donăm, unde bătrânii puteau comercializa propriile produse fără a achita taxe.
Website www.ecolocal.md	Grupul de voluntari ai asociației în frunte cu Sergiu Turcanu au elaborat și populat pagina asociației www.ecolocal.md , care a fost oficial lansată pe 7 decembrie 2019. Pagina permite publicarea evenimentelor, comunicatelor de presă, articolelor profesionale, precum și a noutăților relevante din mass-media. Pagina are un catalog al comercianților de la piață, unde sunt afișate și certificatele disponibile.
Instruiri	În 2019 am organizat 2 evenimente de instruire pentru comercianții de la piață 5 Aug 2019 Comercializarea produselor la piața EcoLoca – certificare, etichete, calitate 23 Dec 2019 – Creșterea legumelor ecologice pentru piața EcoLocal Si un eveniment de socializare 26 ianuarie 2019 – cu prezentare a sondajului 2018 între comercianți și degustare a bucatelor ayurvedice.
Parteneriate	- În parteneriat cu Pretura Buciucani am participat cu expoziții de vânzare și promovare la Hramul Orașului - În parteneriat cu EcoVisio am organizat evenimentul anual IarmarECO la piața EcoLocal - Am participat la Masa Rotundă pentru Promovarea Agriculturii Ecologice din Moldova, împreună cu EcoVisio, MOVCA, MADRM, ș.a. - Am lansat un parteneriat nou cu EcoVisio în cadrul proiectului de finanțare GEF Global Environmental Fund, pentru durata 2019 – 2021 În cadrul acestui parteneriat asociația va beneficia de un grant de 2,000 dolari pentru a perfecționa modalitatea de comunicare on-line și prezentarea produselor la piața EcoLocal
EcoFals	În 2019 am abordat fabrica de lactate JLK în privința produsului Iaurt BIO. În urma comunicării oficiale, fabrica a acceptat înlăturarea etichetelor eronate și înlocuirea cuvântului BIO cu alte noțiuni, tip Live, probiotic.
TeamBuilding	Echipa s-a întrunit în sesiuni de team building și relaxare în ianuarie (Chisinau) și aprilie (Vila Drago), iar în luna iunie am mers într-o mini-vacanță la sudul Moldovei, la Văleni.
Standardul EcoLocal Quality	Lucrul asupra acestui proiect nu s-a desfășurat, din lipsă de resurse.