

ZOOM Seminar, Miercuri, 27 mai 2020

MAGAZINUL TĂU ON-LINE: gestionare & livrare



TEME PENTRU DISCUȚIA DE AZI

partea 1 cu Tamara Șchiopu

Alegerea modelului de afacere

Produse proprii

Produse achiziționate

Cooperativă-hub

Super-market sau Set

Livrări opțiuni

Specific: ecolocal.md/lacutie

TEME PENTRU DISCUȚIA DE AZI

partea 2 cu Sergiu Țurcanu

Soluția tehnică pentru magazin online

Ce se clasifică ca magazin on-line?

Trei componente pentru magazin on-line

Selectarea platformei pentru magazin

Magazin propriu vs Magazin gestionat

Costurile inițiale și de întreținere

Conectarea sistemelor de plată

Specific: ecolocal.md/lacutie

TEME PENTRU DISCUȚIA DE AZI

partea 3 cu Natalia Stelea

Gestionarea serviciului de livrări

Alcătuirea conținutului

Informația despre fiecare produs

Comunicarea cu furnizorii

Acte necesare pentru livrare

Asamblarea comenzilor

Alegerea curierului

Experiență și capacități necesare

TEME PENTRU DISCUȚIA DE AZI

partea 4 cu Doina Ababei

Promovarea serviciului de livrări

Alegerea publicului-țintă

Alegerea mesajelor pentru audiența-țintă

Ce platforme de promovare alegem?

Cum ajungem la audiența aleasă?

Cât ne costă promovarea?

TEME PENTRU DISCUȚIA DE AZI

partea 5 cu Tamara Șchiopu

Comunicarea cu clienții și reținerea lor
Specific financiar
Asigurarea durabilității serviciului

sondaj 1

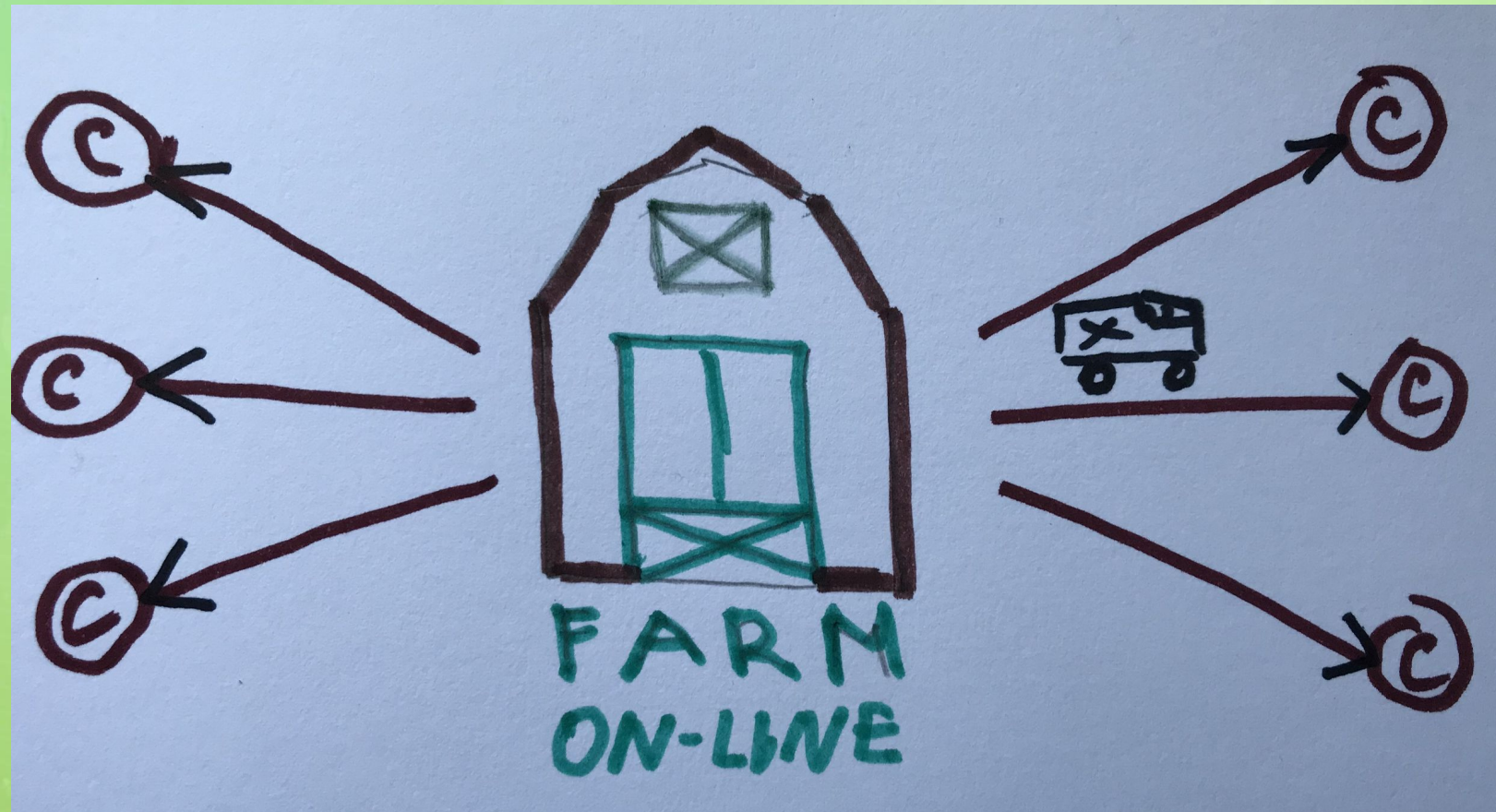
1. Alegerea modelului de afacere

PRODUSE PROPRII

Avantaj: control stoc 100%

Dezavantaj: gamă limitată

www.biocamara.md



1. Alegerea modelului de afacere

PRODUSE PROPRII + ACHIZIȚIONATE

Dezavantaj: control stoc redus

Avantaj: gamă largă

www.biantti.md



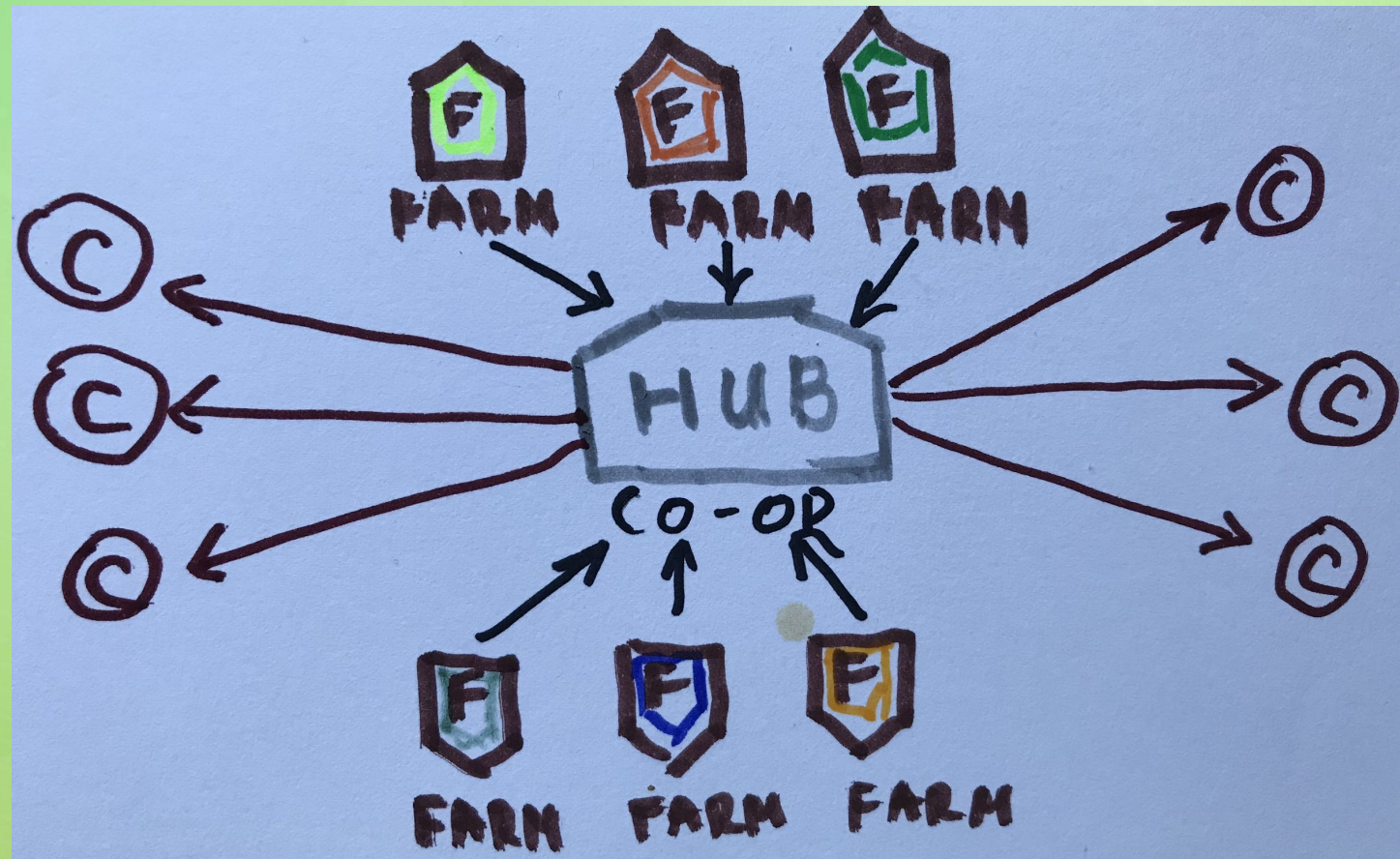
1. Alegerea modelului de afacere

HUB sau CO-OP

Dezavantaj: control stoc minim

Avantaj: gamă foarte largă

www.ecolocal.md

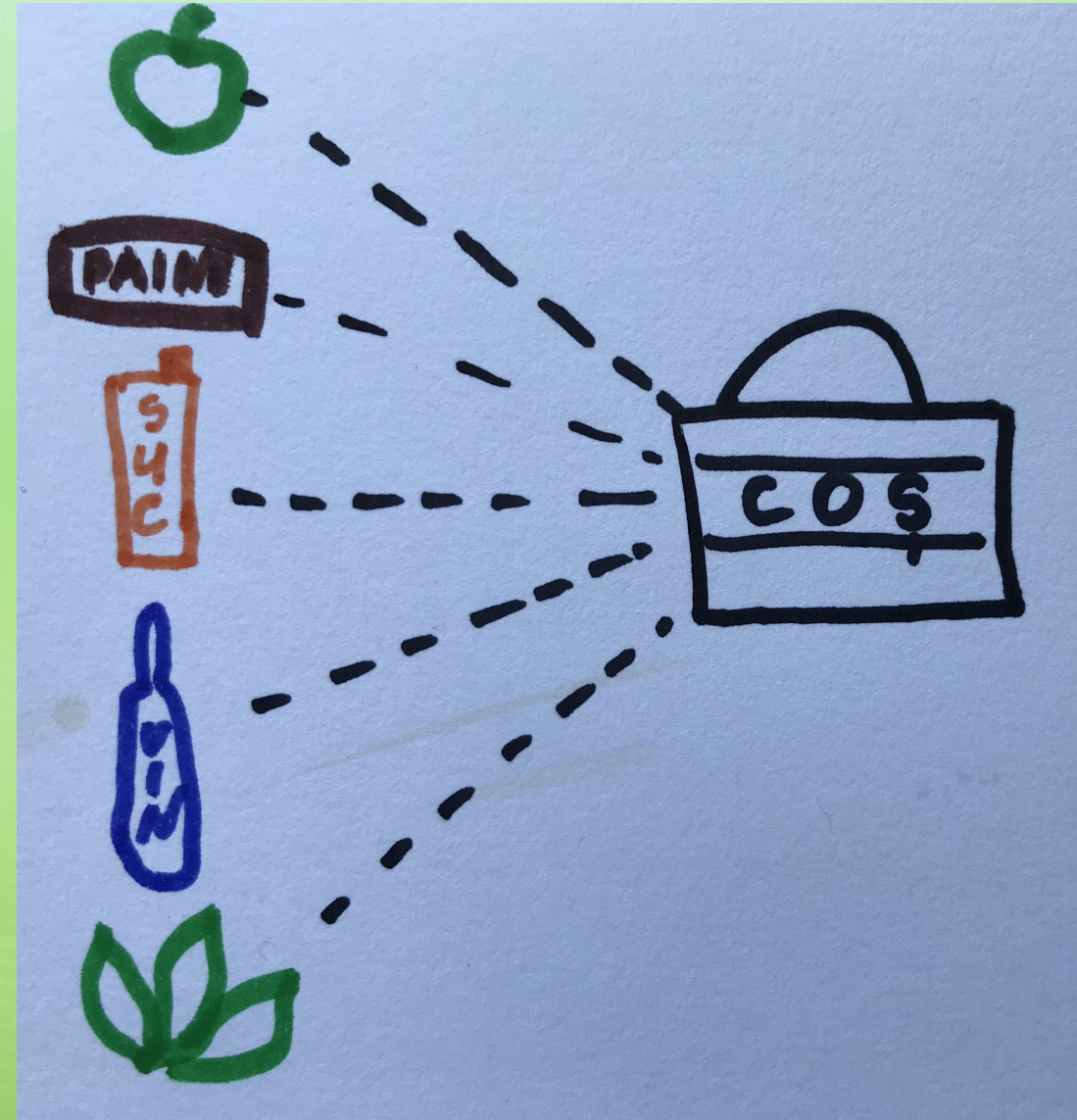


1. Alegerea modelului de afacere

Supermarket on-line

Dezavantaj: depozit necesar, stoc mare, deșeuri

Avantaj: gamă foarte largă

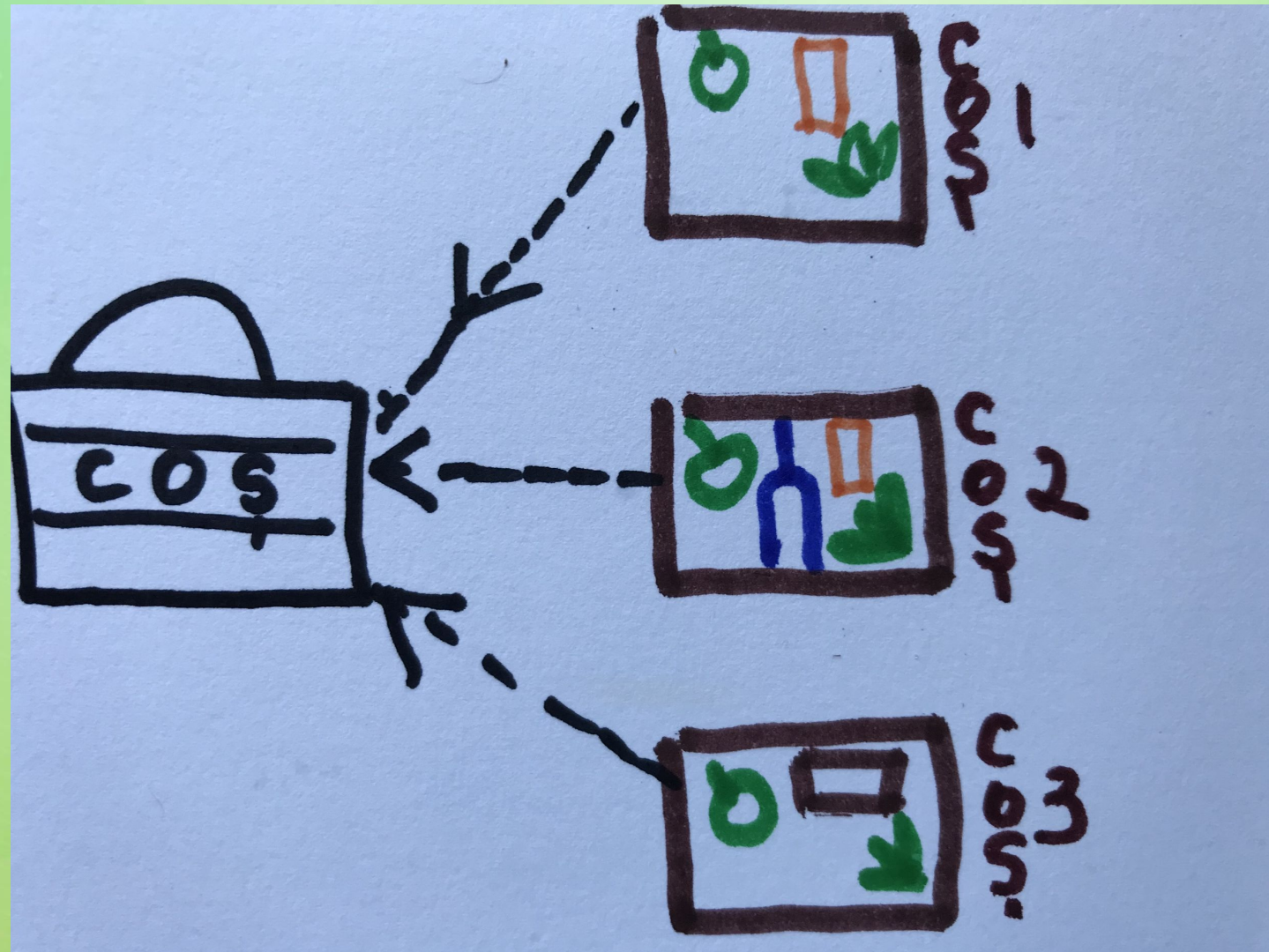


1. Alegerea modelului de afacere

Seturi de cutii

Dezavantaj: alegere limitată

Avantaj: fără depozit,
zero deșeuri

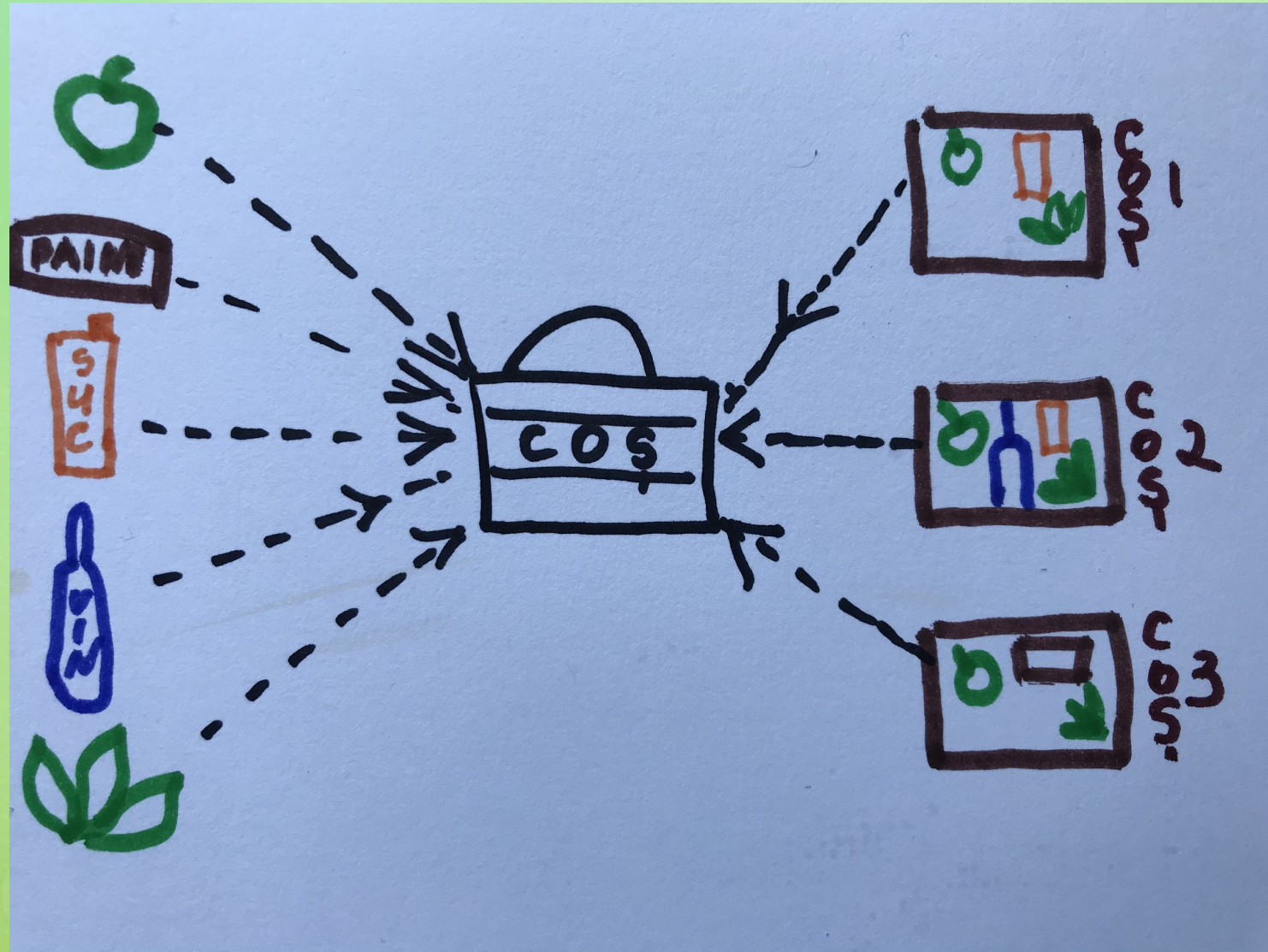


1. Alegerea modelului de afacere

Seturi de cutii + Extra

Dezavantaj: alegere sporită

Avantaj: fără depozit,
zero deșeuri



LIVRĂRI 1. Alegerea modelului

- **Locale**
 - **Regionale**
 - **Naționale**
 - **ZILNICE?**
 - **SĂPTĂMÂNNALE?**
 - **LA COMANDĂ?**
- sondaj 2



1. Alegerea modelului de afacere

EcoLocal LA CUTIE

HUB

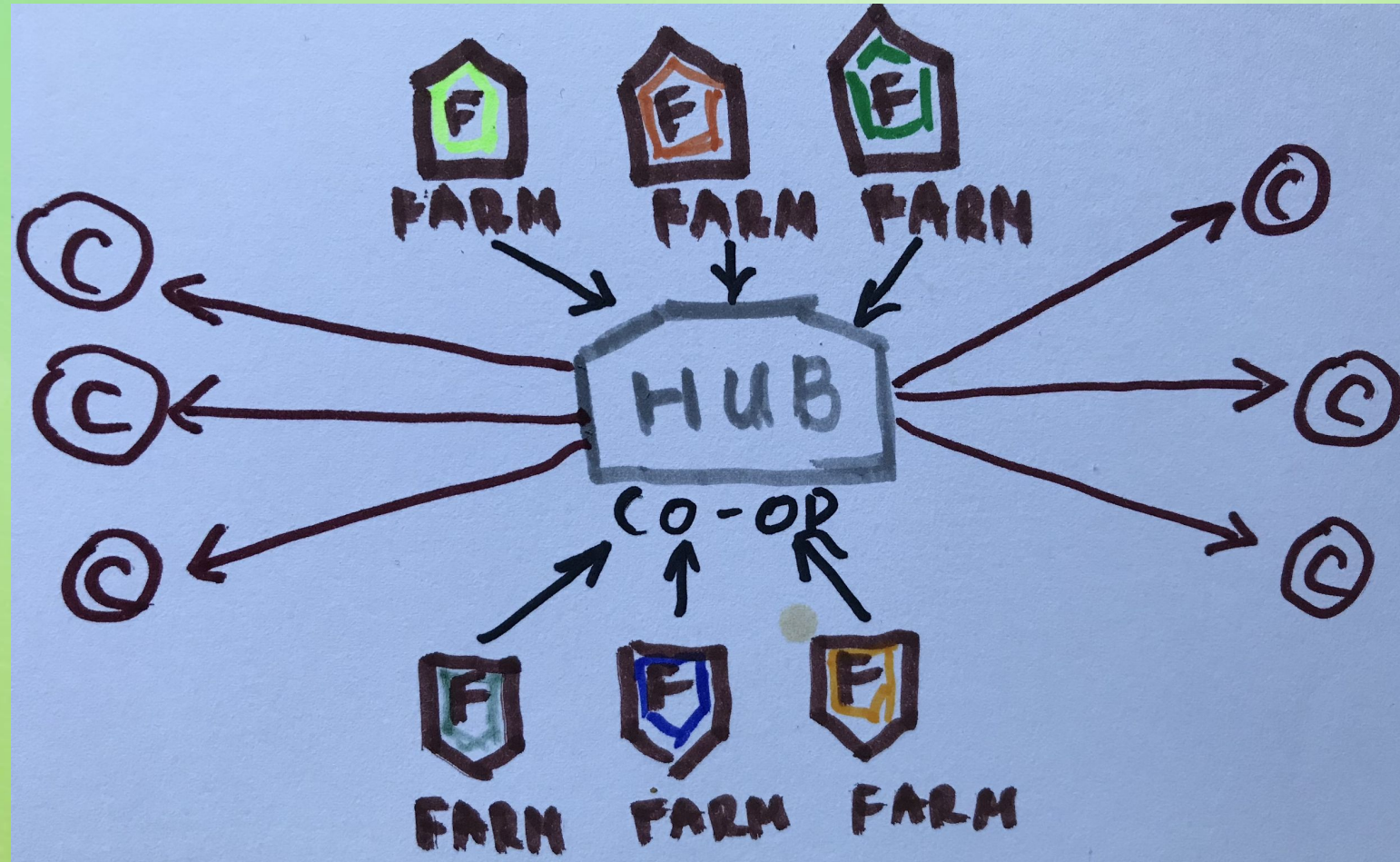
Alegere sporită de produse

Fără depozit, zero deșeuri

Control minim de stoc

LIVRĂRI LOCALE

SĂPTĂMÂNNALE

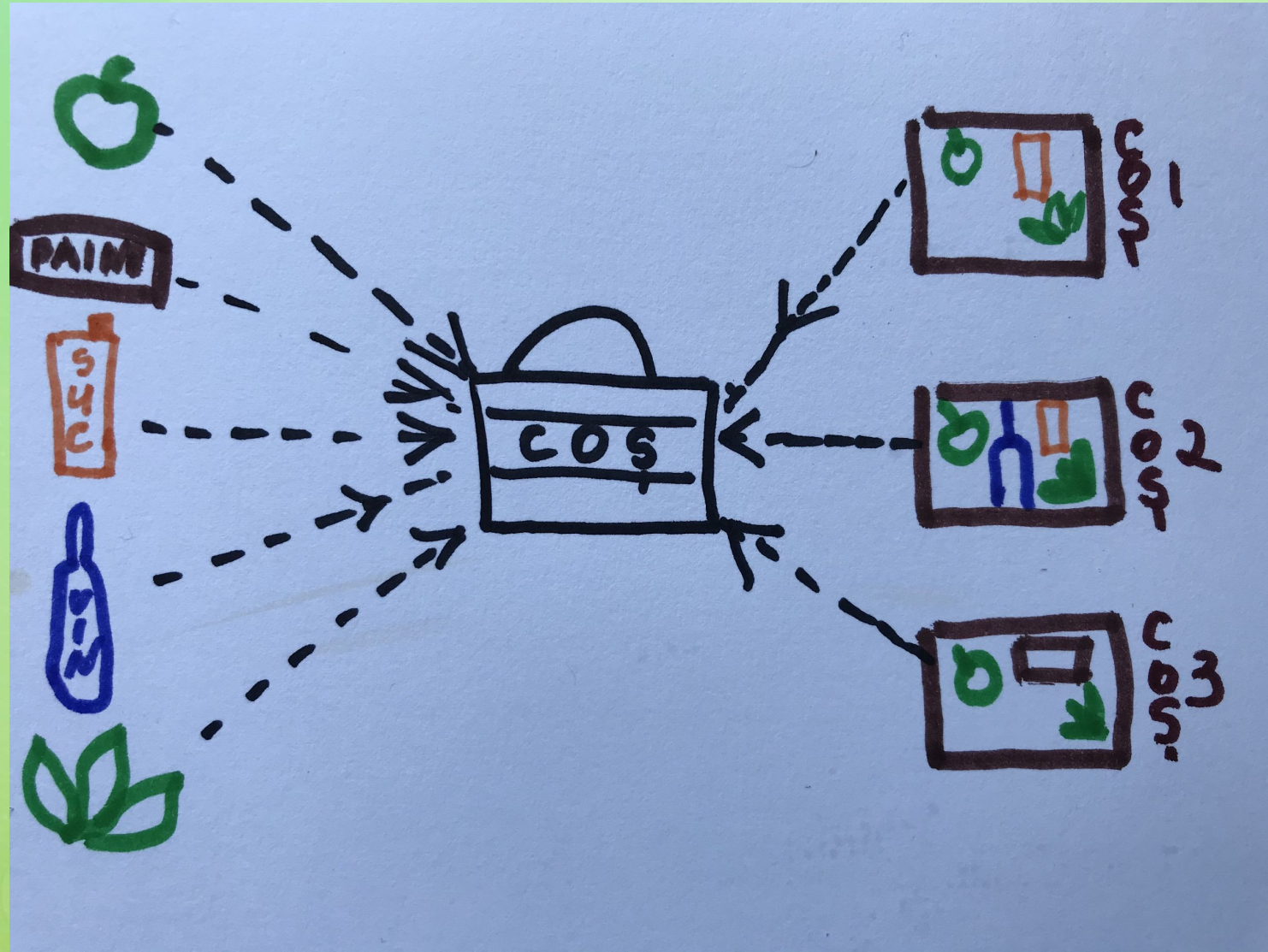


1. Alegerea modelului de afacere

**EcoLocal LA CUTIE
HUB**

SETURI DE CUTII + EXTRA

Alegere sporită de produse
Fără depozit, zero deșeuri
Control minim de stoc



2. Soluția tehnică pentru magazin online

Ce se clasifică ca magazin online?



Comenzi la telefon



Facebook



Anunțuri



Site online

2. Soluția tehnică pentru magazin online

Trei componente pentru magazin online



1. Nume domain - .md de la Molddata (nic.md)
.com .shop etc de la orice alt registrar
2. Hosting
3. Platformă magazin online

2. Soluția tehnică pentru magazin online

Selectarea platformei pentru magazin



2. Soluția tehnică pentru magazin online

Magazin propriu vs Magazin gestionat



VS



2. Soluția tehnică pentru magazin online

Costurile inițiale și de întreținere

 Creare site-uri

Landing, Portofoliu, Blog *de la	Internet magazin STD *de la	Integrare plata online *de la
€250	€400	€50

 Hosting, SSL, Administrare

Hosting WEB Nelimitat *de la	Certificat SSL *de la	Administrare site *de la
€80/an	€15/an	€50/lunar

Scrie-ne! Te ajutăm rapid. 

2. Soluția tehnică pentru magazin online

Costurile inițiale și de întreținere

CREAREA INTERNET - MAGAZINELOR

Vă oferim o platformă de încredere, plasarea unui număr nelimitat de produse și hosting gratuit.
Noi avem grijă să fiți implicat în afacerea dumneavoastră, nu în dezvoltarea site-ului!

	LITE	 STANDART	PRO
OPȚIUNI	de la 499 lei/lunar	de la 799 lei/lunar	de la 1499 lei/lunar
HOSTING GRATUIT ?	✓	✓	✓
VERSIUNE MOBILĂ ?	✓	✓	✓
NUMĂR NELIMITAT DE PRODUSE	✓	✓	✓
SUPORT TEHNIC 24/7	✓	✓	✓
MULTILINGV ȘI DIFERITE VALUTE	✓	✓	✓
SINCRONIZARE 1C ?	✓	✓	✓



2. Soluția tehnică pentru magazin online

Costurile inițiale și de întreținere

The screenshot displays the Bigcartel website's pricing page. The header includes the Bigcartel logo, navigation links (Examples, Pricing, About), and user options (Log in, Sign up). The main content area features four vertical cards representing different pricing tiers, each with a distinct background color and decorative elements. The Gold plan (yellow) is free and allows for 5 products. The Platinum plan (light green) costs \$9.99/month for 50 products. The Diamond plan (light blue) costs \$19.99/month for 250 products. The Titanium plan (light orange) costs \$29.99/month for 500 products. All plans include 'No listing fees' and a 'Sign up' button. Below each card, a list of features is provided for each tier.

Plan	Products	Price	Listing Fees	Sign Up	Features
Gold	5	Free!	No credit card needed	Sign up free	One image per product Free customizable themes Sell online & in person Real-time stats
Platinum	50	\$9.99/month	No listing fees	Sign up now	Five images per product Free customizable themes Sell online & in person Real-time stats
Diamond	250	\$19.99/month	No listing fees	Sign up now	Five images per product Free customizable themes Sell online & in person Real-time stats
Titanium	500	\$29.99/month	No listing fees	Sign up now	Five images per product Free customizable themes Sell online & in person Real-time stats

2. Soluția tehnică pentru magazin online

Conectarea sistemelor de plată



Moldova Agroindbank



2. Soluția tehnică pentru magazin online

 benefits attached

En

 ACPEAM AO

GENERAL

 Wallet

 Loyalty

CREATE

 Invoice

 Mass payments

 Contact List

TRANSACTIONS

 Bank

Balance

27,867.95 MDL

Transactions

All

All

This week

TYPE	DETAILS	DATE, TIME	AMOUNT (MDL)	FEE (MDL)	STATUS
	ecolocal.md / ACPEAM AO / 1795 / 1370.00 MDL 27000000082232	May 27, 2020, 09:43	+1,370.00	0.00	Processing
	ecolocal.md / ACPEAM AO / 1793 / 550.00 MDL 00000000000000	May 26, 2020, 18:45	+550.00	0.00	Processing

2. Soluția tehnică pentru magazin online

ecolocal.md/lacutie



DESPRE NOIPIAȚA ECOLOCALECOLOCAL LA CUTIEALTE PROIECTEBLOG

ECOLOCAL LA CUTIE

Afișez toate cele 13 rezultate

Sortare implicită



Cutia 1 "Susțin artizanal"

850 MDL



Cutia 2 "Susțin local"

650 MDL



Cutia 3 "Susțin econom" Vegan

400 MDL

Livrări la un click

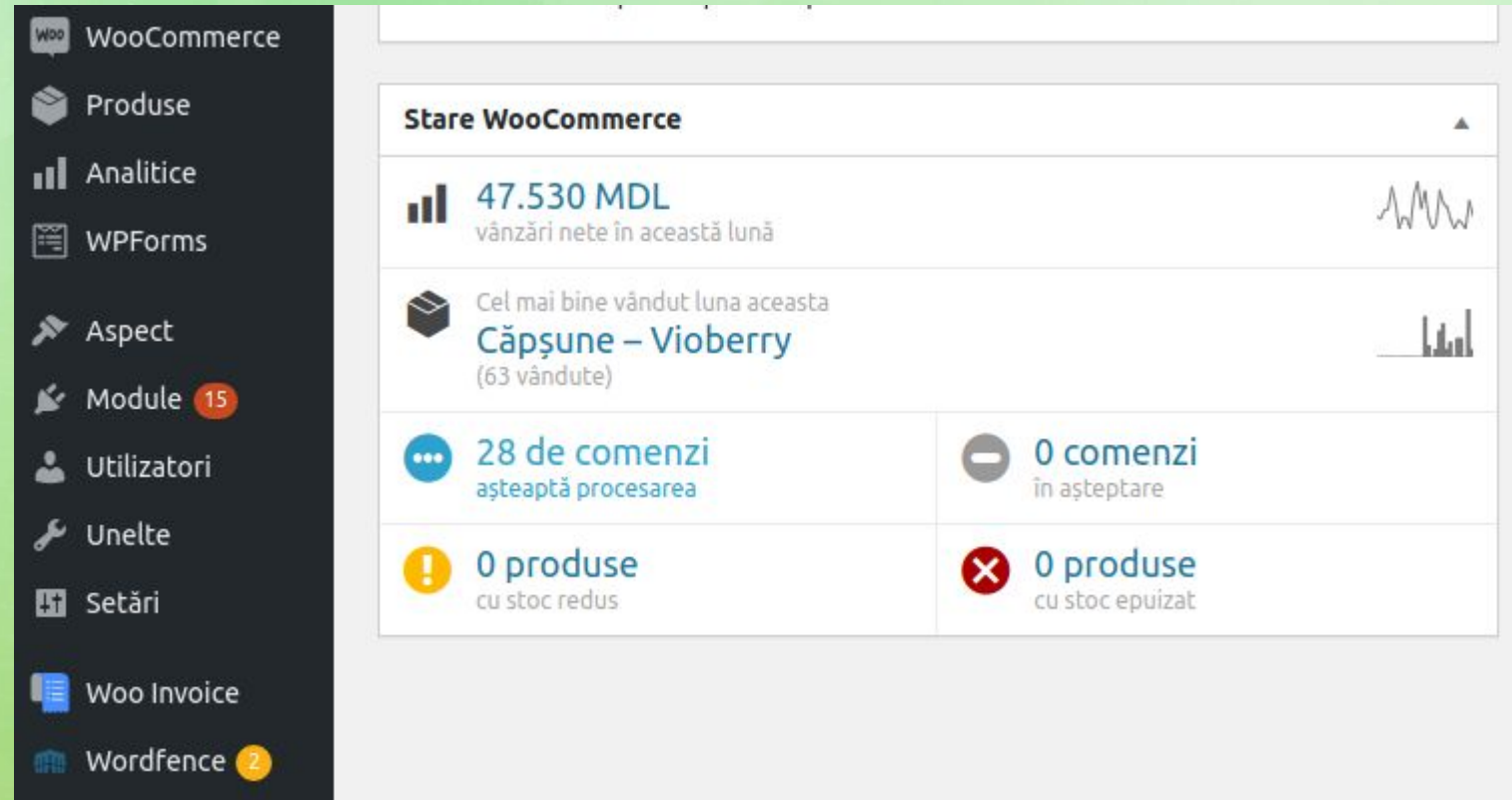


cu grijă
pentru producătorul mic

CATEGORII DE PRODUSE

2. Soluția tehnică pentru magazin online

ecolocal.md/lacutie



2. Soluția tehnică pentru magazin online

ecolocal.md/lacutie

Produse

Adaugă nou

Total (26) | Publicate (13) | Ciorne (13) | La gunoi (1) | Sortez

Caută produse

Ațiuni în masă

Aplică

Selectează o categorie

Filtrează după tip de prod

Filtrează după stare stoc

Filtrează

26 de elemente

«

<

1

din 2

>

»

☐		Nume	SKU	Preț	Categorii	Etichete	★	Data	Statistici
☐		Cutia 1 "Susțin artizanal"	–	850 MDL	Coș săptămânal, Produse de la Ecolocal	–	☆	Publicat 20.03.2020	
☐		Cutia 2 "Susțin local"	–	650 MDL	Coș săptămânal, Produse de la Ecolocal	–	☆	Publicat 20.03.2020	
☐		Cutia 3 "Susțin econom" Vegan ID: 1453 Editează Editează rapid Coș de gunoi Vizualizează Fă duplicat	–	400 MDL	Coș săptămânal, Produse de la Ecolocal	–	☆	Publicat 01.04.2020	
☐		Castraveți & ceapă verde – Angela Bejenari	–	60 MDL	Produse de la Ecolocal, Produse extra coș	castraveți, ceapă verde	☆	Publicat 13.05.2020	
☐		Căpșune – Vioberry	–	60 MDL	Produse de la Ecolocal, Produse extra coș	căpșune	☆	Publicat 13.05.2020	

2. Soluția tehnică pentru magazin online ecolocal.md/lacutie

Număr de cuvinte: 122 Ultima editare de Sergiu Turcanu pe 20 mai 2020 la 10:09

Date produs — **Produse simple** ☐ Virtual: ☐ Poate fi descărcat: ☐

Generale

Preț obișnuit (MDL)

Preț de vânzare (MDL) [Programează](#)

Inventar

Livrare

Produse legate

Atribute

Avansat

Etichete produs

[Adaugă](#)

Separă etichetele cu virgulă

[Alege dintre cele mai folosite etichete](#)

Minimum Purchase Categories

Partajare

☒ Arată butoanele de partajare.

Imagine produs



Descriere scurtă produs

[Adaugă Fișier Media](#) [Add Form](#) [Adaugă formular de contact](#) [Vizual](#) [Text](#)

b **i** [link](#)

Cutia 1 "Susțin artizanal" de la EcoLocal Farmers Market

LIVRARE pe 29 mai 2020 Comenzile se acceptă până pe 27 mai, ora 10:00.

2. Soluția tehnică pentru magazin online ecolocal.md/lacutie

WooCommerce / Comenzi / Editează comanda

Inbox Orders Reviews

Acțiuni Comanda

Alege o acțiune... [Aruncă la gunoi](#) [Actualizează](#)

Invoice & Packing Slip

[Invoice](#) [Packing Slip](#)

Note Comandă

The payment was approved on the paynet.md payment gateway. [Status: 4, ConfirmDate: 2020-05-27T09:43:06.54, EcomID: 270527094306542332] Starea comenzii a fost modificată din În procesare în Finalizată.

27 mai 2020 la 8:43 [Sterge nota](#)

Starea comenzii a fost modificată din Plată în așteptare în În procesare.

27 mai 2020 la 8:43 [Sterge nota](#)

Detalii Comandă #1795

Plată prin Plată cu card. Plătită pe 27 mai 2020 @ 8:43. IP client: 178.12.12.12

Generale

Data creării: 2020-05-27 @ 08:40

Stare: Finalizată

Client: [Profil](#) [Vezi alte comenzi](#)

Facturare

Adresă email: [\[redacted\]@\[redacted\].com](#)

Telefon: +37360000000

Livrare

Adresă de livrare: [redacted] Chisinau

Phone: +37360000000

Element	Cost	Cantitate	Total
 Cutia 3 "Sustin econom" Vegan	400 MDL	× 1	400 MDL
 Căpsune - Vioberry	60 MDL	× 2	120 MDL

2. Soluția tehnică pentru magazin online

ecolocal.md/lacutie



EcoLocal

Cultivăm Încredere

FACTURA.

CUMPĂRĂTOR
FACTURARE:
[REDACTED] Chisinau
TEL.: [REDACTED]
Email: [REDACTED]
LIVRARE:
[REDACTED]
Alexandru cel Bun 1 [REDACTED] Chisinau
TEL.: [REDACTED]

VÂNZĂTOR
EcoLocal
bd. Ștefan cel Mare 202
Chișinău, MD-2004
Moldova

Factura nr.
240

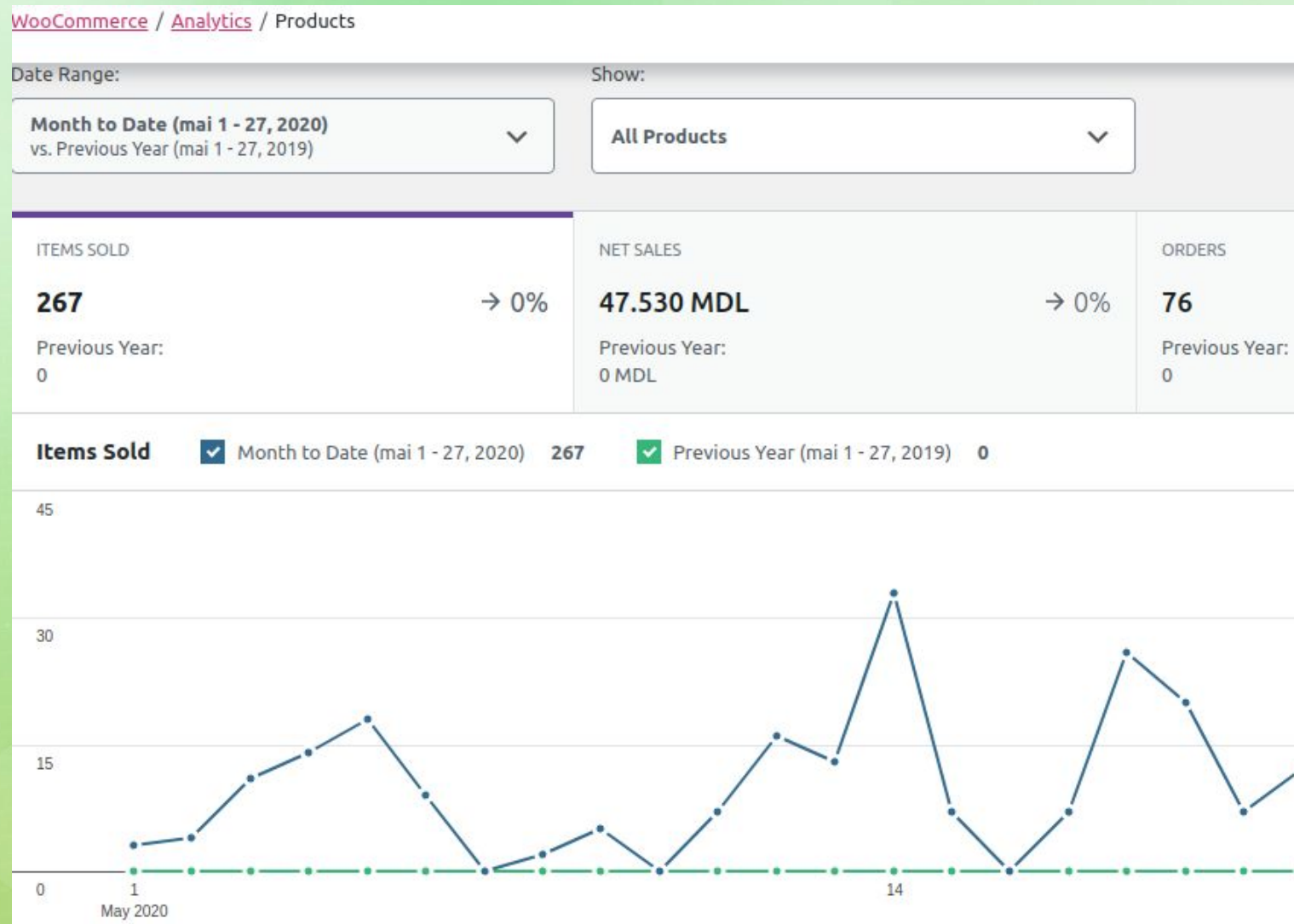
Data facturării
26 May, 2020

Nr. comandă
1792

Data comenzii
26 May, 2020

PRODUS	PREȚ	CANTITATE	TOTAL
Căpșune - Vioberry	60 MDL	2	120 MDL
Castraveți & ceapă verde - Angela Bejenari	60 MDL	2	120 MDL
Pâine integrală - Iarba Noastră	70 MDL	1	70 MDL
Humus și pesto sos - VerdeGo	130 MDL	1	130 MDL
Sub Total			440 MDL

2. Soluția tehnică pentru magazin online ecolocal.md/lacutie



2. Soluția tehnică pentru magazin online

ecolocal.md/lacutie

WooCommerce / Analytics / Products

Inbox Orders Review

Products Compare Search by product name or SKU Download

☐ Product Title	▼ Items Sold	Net Sales	Orders
☐ Cutia 1 "Sustin artizanal"	67	58.337 MDL	66
☐ Căpsune - Vioberry	63	3.780 MDL	25
☐ Cutia 2 "Sustin local"	60	39.583 MDL	58
☐ Cutia 3 "Sustin econom" Vegan	37	14.775 MDL	36
☐ Pâine integrală - Iarba Noastră	25	1.691 MDL	21
☐ Pâine mixtă - Iarba Noastră	19	1.399 MDL	17
☐ Castraveți & ceapă verde - Angela Bejenari	18	1.080 MDL	12
☐ Cașcaval maturat - Sălașul Baciului	15	1.773 MDL	15

Gestionarea serviciului de livrări

ECHIPA



ALCĂTUIREA CONȚINUTULUI

Programarea acțiunilor dumneavoastră într-un calendar electronic cât mai exact și ușor de folosit
Oferta din partea producătorilor, produse de sezon
Conținutul să ofere produse de bază pentru o săptămână.
Cutie cu produse de post, reteta...



INFORMAȚIA DESPRE FIECARE PRODUS

Fiecare produs trebuie să fie ambalat și etichetat

- consumatorii au dreptul să fie informați,
- informația trebuie să fie completă, corectă, precisă, să conțină denumirea produsului, marca producătorului, cantitatea, termenul de valabilitate și după caz, compoziția,
- eticheta simplă

Respectarea normelor de etichetare, în afară de faptul că se cere prin lege în același timp arată grija și respectul față de cumpărător câștigându-i astfel încrederea.

COMUNICAREA CU FURNIZORII

- a) Comunicarea în scris, prin email, viber.
- b) Stabilirea căii preferate de comunicare și răspunderea în maximum 24 de ore la orice email primit și în maximum 2 ore la orice mesaj primit.
- c) Expunerea cât mai clară, în scris, scrierea concretă ne poate scăpa de multe situații neplăcute.

ACTE NECESARE PENTRU LIVRARE ȘI CERINȚE FAȚĂ DE LIVRATOR

- a) Licență de transportare a produselor alimentare
- b) Contractul
- c) Prețul și condițiile de lucru
- d) Mașina încăpătoare
- e) Persoana să posede abilități plăcute de comunicare (engleza)

***Să respecte regulile de prevenire și răspândire a virusului Covid-19:
să poarte mască, mănuși și să respecte distanțarea socială pe
perioada stării de urgență.***

ASAMBLAREA COMENZILOR

- Primirea produselor: fișa, nr de produse
- Repartizarea cutiilor...
- Facturile, fiere
- Respectarea regulilor de siguranță alimentară...
- Lipsa unui depozit...
- Ambalarea produselor



ASAMBLAREA COMENZILOR



EXPERIENȚĂ ȘI CAPABILITĂȚI NECESARE

- Experiență anterioară
- Abilități de organizare, abilități digitale
- Competențe de comunicare verbală și scrisă
- Flexibilitate și prioritizare
- Abilitatea de a analiza și lua decizii
- Capacitatea de colaborare, lucrul în echipă
- Responsabilitate, atenție la detalii
- Organizarea logisticii: transport, ambalare, colaborarea cu curierii

GRIJA FAȚĂ DE CONSUMATOR

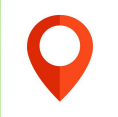
- Vocea consumatorului este mai puternică decât a fost vreodată.
- De creat o platformă de comunicare cu clienții, de dorit în scris prin email ca să cunoaștem părerile, să avem un feedback direct și să puteți răspunde la întrebările și propunerile lor

Un client mulțumit de serviciile primite, devine un consumator fidel, care te va recomanda prietenilor, care revin și cumpără mereu de la tine

4. Promovarea serviciului de livrări

a) Alegerea audienței țintă:

Cine este cumpărătorul meu, unde este el?

- După zona în care puteți livra (Chișinău  , sau toată Moldova );
- După interese (mâncare, băuturi, restaurante  etc);

4. Promovarea serviciului de livrări

a) Alegerea audienței țintă:

- După vârstă și sex  mei, 25-55 ani, cine ia decizia de cumpărare?);
- Sau cei cărora le place pagina ta  prietenii lor);

4. Promovarea serviciului de livrări

a) Alegerea audienței țintă:

- Grupuri Fb specializate pe interese
(cu respectarea regulilor



);



- Alte platforme sau site-uri (999.md, makler.md
anunțuri.md



Facebook interface showing the "Promovează" (Promote) dialog box. The dialog box is titled "Cum dorești să-ți dezvolti afacerea?" (How do you want to develop your business?). It contains several options for promoting a business, with red arrows pointing to the "Promovează un eveniment" (Promote an event), "Promovează Pagina" (Promote the Page), and "Obține mai mulți vizitatori pe site-ul web" (Get more visitors to the website) options.

Promovează

Este posibil ca instrumentele Facebook pentru publicitate să nu funcționeze așa cum este așteptat atunci când este activat un program de blocare a reclamelor într-un browser web. Dezactivează programul de blocare a reclamelor sau adaugă URL-ul acestei pagini web ca o excepție, astfel încât să poți crea reclame fără probleme. După ce dezactivezi programul de blocare a reclamelor, va trebui să reîncarci pagina.

Cum dorești să-ți dezvolti afacerea?

Prin crearea unei reclame, poți obține mai multe dintre rezultatele de afaceri dorite.

Începe să folosești reclamele automate
Încearcă reclame personalizate care se ajustează în timp, pentru a te ajuta să obții rezultate mai bune

Promovează un eveniment

Promovează Pagina

Obține mai mulți vizitatori pe site-ul web

Obține mai mulți clienți potențiali (Recomandat)

Centrul de ajutor

Închide

EcoLocal Asociația Consumatorilor și Producătorilor Eco și ...

Pagină Publicitate

Promovează-ți site-ul web

Editează audiența

După ce ai terminat, asigură-te că ai salvat modificările.

Sex

Toți Bărbați **Femei**

Vârstă

25 - 55

Locații

Moldova

Chisinau, Chișinău

Adaugă locații

Țintire detaliată

Include persoanele care corespund

Interese > Alimente și băuturi > Băuturi

Băuturi energizante

Cafea

Ceai

Dimensiunea audienței tale este **definită**. Bravo!

Mărimea potențială a audienței: 150.000 persoane

Specifică Generală

Înapoi Anulează **Salvează**

Promovează

Asociația Consumatorilor și Producătorilor Eco și ...

Natalia Stelea

Alex Vego

Angela Bejenari

Iulia Linga

Mariana Seremet

Tamara Schiopu 4h

Dorina Baci

Anna Smolnitchi

Olesea Cabantsov-G...

Alex Ivanov

Dorin Mereuta

Aliona Vrabie

Sergiu Turcanu 48m

Serghei Bicov

Asociația Consumatorilor și Producătorilor Eco și ...

EcoLocal.md

Tamara, Nadia, Sergiu, alți...

EcoLocal I A CUTIE

drăg Caută

4. Promovarea serviciului de livrări

Grupuri specializate pe  :

- Susținem afacerile locale din Moldova;
- Târgul magazinelor și serviciilor online din Rep. Moldova;
- Târgul agro-autohton md;
- Susținem afacerile locale din R. Moldova;
- IarmarEco- producători locali Moldova;
- Produs în Moldova.

4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

Utilizarea cuvintelor care satisfac nevoile psihologice ale omului:

- de securitate (calitate garantată, produse sigure, retur de bani, etc.);



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- de autonomie și de competență (capacitatea de a lua decizii, de a avea control asupra vieții proprii);



- de conectare - apartenența la un grup, strat social;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- Formulări calde, prietenoase, deschise;
- Prezentare de beneficii pentru cumpărător (economisiți timp, stați acasă) ;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

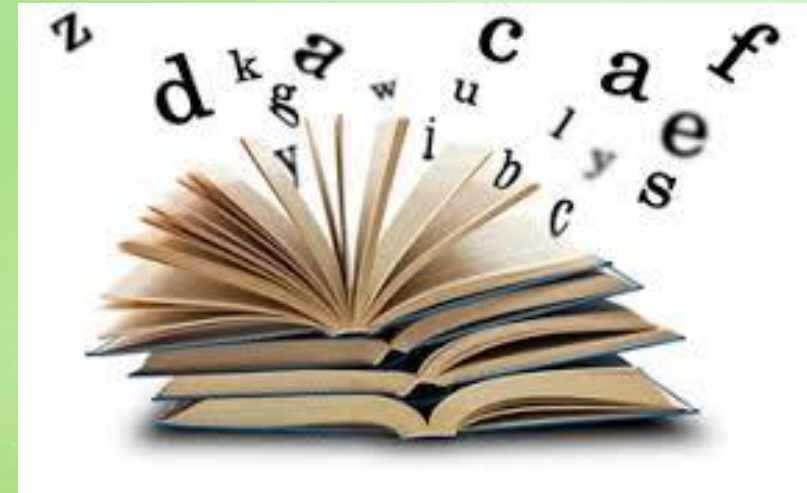
- Urgența ofertei - timp limitat - Oferta expiră în 3 zile!;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- Text aerisit (paragrafe, blocuri de text),
vocabular accesibil, dar cult;
- Reguli gramaticale respectate;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- Întrebări, stimularea comentariilor (Care e sursa voastră de inspirație în gastronomie?, Ce gătiți astăzi la cină?).
Comentariile ridică popularitatea postărilor.



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

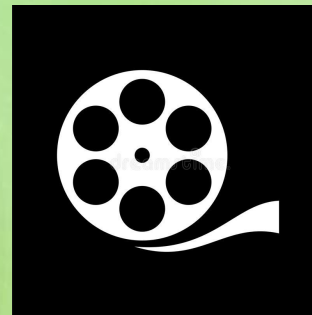
- Story-telling - oamenii întotdeauna au iubit istorioarele: originea unui ingredient, legende, aventura unei persoane, chiar și eșecurile;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- Folosiți emoticoane, pictograme, dar nu exagerați!;
- Poze și video de calitate;



4. Promovarea serviciului de livrări

b) Alegerea mesajelor pentru publicul-țintă:

- Îndemn la acțiune:
 - * Rezervă acum!,
 - * Click pentru a cumpăra!
 - * Apelează-ne acum!



DO IT

4. Promovarea serviciului de livrări

c) Ce platforme de promovare alegem?

*Instagram

*Facebook

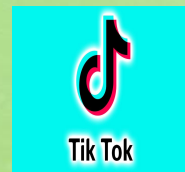
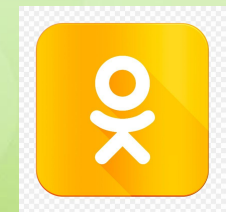
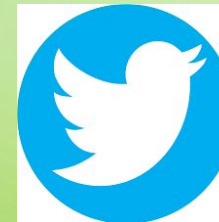
*Twitter

*Tik Tok

*LinkedIn

*Snap chat

*Odnoklassniki



4. Promovarea serviciului de livrări

d) Cum ajungem la audiența aleasă?

- Evenimente online și offline;
- Reportaje tv, radio;
- Participare la emisiuni specializate;
- Reclama sponsorizată;
- Concursuri;
- Recenziile persoanelor reale, inclusiv a celor influente;



4. Promovarea serviciului de livrări

d) Cum ajungem la audiența aleasă?

Cel mai important:

*Oferiți valoare și fiți utili!

*Creați conținut interesant și divers



4. Promovarea serviciului de livrări

e) Cât ne costă promovarea?

- costul cadourilor, bonusurilor;
- a produselor oferite pentru recenzii;
- a materialelor promoționale - pliante, pixuri, tricouri etc
- salariul angajatului sau a timpului propriu;
- reclama plătită în social media sau mass-media.



5. Comunicare / durabilitate

A reține un client curent este mai ieftin decât a găsi un client nou!



5. Comunicare

A reține un client curent este mai ieftin decât a găsi un client nou!

- simplificați procesul
- mesaje simple
- mesaje clare
- mesaje consecvente
- răspundeți prompt



5. Comunicare

A reține un client curent este mai ieftin decât a găsi un client nou!

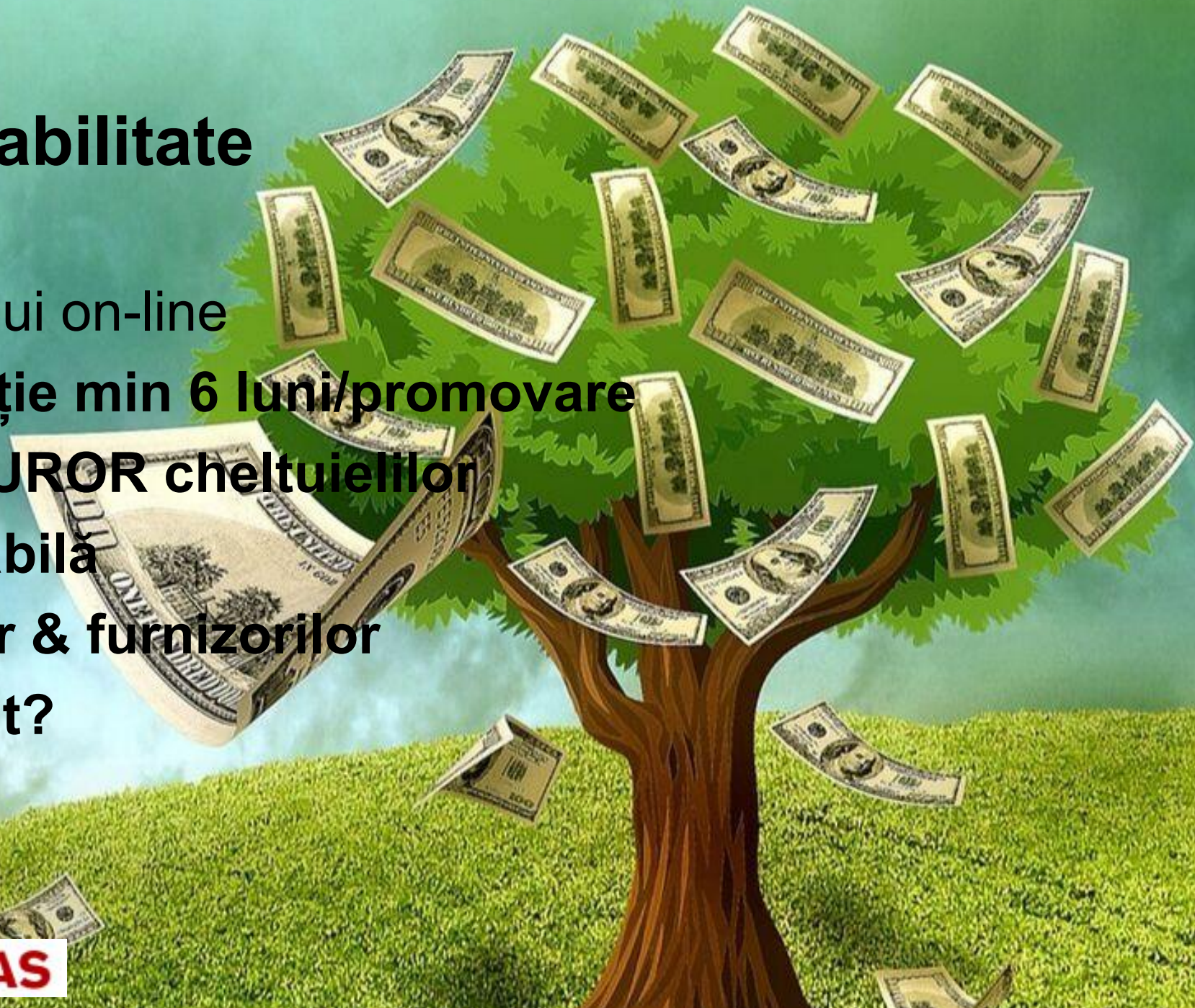
- Buletin e-News
- Cupon de reducere
- Surprize mici
- Scuze fără îndreptățiri
- Efort de echipă



5. Durabilitate

Durabilitatea magazinului on-line

- perioada de investiție min 6 luni/promovare
- contabilizarea TUTUROR cheltuielilor
- remunerarea echitabilă
- deservirea clienților & furnizorilor
- profit sau non-profit?



5. Durabilitate

EcoLocal LA CUTIE în perioada de carantină

- comanda minimă 400 lei
- livrarea 50 lei
- 5 angajați part-time
- 25 comenzi/săptămână - pierderi
- 135 comenzi/săptămână - profit 0.5%



Cutia 1 "Susțin artizanal"

850 MDL

ADAugĂ ÎN COȘ



Cutia 2 "Susțin local"

650 MDL

ADAugĂ ÎN COȘ

ÎNTREBĂRI

MULȚUMIM!

Agenției Elvețiene pentru Cooperare și Dezvoltare!

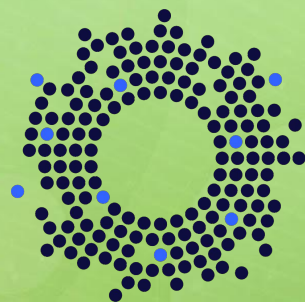
Acest serviciu a fost posibil datorită parteneriatului de colaborare în cadrul proiectului OPTIM – Oportunități prin tehnologie și inovare în Moldova, finanțat de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) cu titlul ”Susținerea fermierilor ecologici să acceseze noul canal de vânzări prin intermediul platformei de livrare on-line”, conform contractului cu nr. 004/2020/PA din 20.03.2020

sondaj 3



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству



Optim

Opportunities through Technologies
and Innovation in Moldova



EcoLocal

Asociația Consumatorilor și
Producătorilor Ecologici și Artizanali din Moldova