

RAPORT NARATIV 2020

Piața EcoLocal FM	Piața săptămânală de produse alimentare EcoLocal Farmers Market În 2020 au fost organizate 29 (36 în 2019) de piețe, la care au fost înregistrați 76 (70 în 2019) producători artizanali. Acordul cu compania CTI Capital, aka Kentford Business Centru, pentru alocarea parcarii și sălii de conferințe în scopul desfășurării pieței a expirat la 31 decembrie 2020. Am obținut autorizație de la primăria Buiucani până în decembrie 2020 În baza Regulamentului pieței, am obținut un venit total de 588,014 Lei (497,440 lei în 2019) (8.9 n/d) (8.5% n/d în 2019)
Comunicare & Promovare	De-a lungul celor 7 luni de activitate a pieței în 2020, ACPEAM a desfășurat 8 campanii de educare a publicului pe subiecte importante societății noastre. Acestea au fost redactate în evenimente în cadrul pieței, dintre care: articole de informare/cultivare teoretică, 1 concurs Evenimente de colectare de ajutor umanitar Semianre de instruire pentru comercianți Prezentări gastronomice (cu degustare), evenimente festive/distRACTIVE, ateliere practice nu s-au desfășurat din cauza restricțiilor pandemice. Toată activitatea pieței, a asociației, cât și a producătorilor noștri a fost descrisă în aproximativ 180 de postări pe FB, printre care articole de specialitate, articole despre un producător sau produs în parte, rețete, și 25-30 de transmisiuni live din timpul pieței. Campaniile lunare: Aprilie - Post Delicios, Mai - Vitamine pentru tine, Iunie - Fără gluten, Iulie - Fără plastic, August - Fără zahăr, Septembrie- Hai la școală, Octombrie - Noi hrănim lumea, Noiembrie - În Noiembrie plantăm, Decembrie - Colindăm și Donăm au fost desfășurate preponderent on-line. În octombrie am organizat "Targul bunicilor", la care au participat pensionari, fără a achita tarifele de participare la piață, și cu posibilitatea de a-și vinde produsele din grădina sau preparate acasă. Această acțiune a fost întreprinsă în preajma zilei internaționale a bunelor, pentru a atrage atenția asupra rolului lor, a le acorda o mică susținere și pentru emoții pozitive. Tirgul copiilor a fost organizat în iunie 2020, invitând copiii, împreună cu un părinte, să deprindă abilitățile de negociere, preparare a produselor, vânzare, gestionare a banilor. Pe lângă targ, de Ziua copiilor, publicul a avut parte de distracții cu baloane de spumă, prăstii gigant, pictura pe față și altele. În luna decembrie am organizat Tarabă Socială în cadrul campaniei Colindăm și Donăm, și Targul Meșterilor Artizani.
Website www.ecolocal.md	Pagina permite publicarea evenimentelor, comunicatelor de presă, articolelor profesionale, precum și a noutăților relevante din mass-media.

	Pagina are un catalog al comercianților de la piață, unde sunt afișate și certificatele disponibile.
Instruiri	În 2019 am organizat 3 evenimente de instruire pentru comercianții de la piață Despre etichetarea produselor (on-line) Despre gestionarea magazinelor on-line (on-line) Despre organizarea și prezentarea produselor la piață (off-line)
Parteneriate	- În parteneriat cu EcoVisio am implementat proiectul GEF, în cadrul căruia am beneficiat de suport financiar pentru panourile individuale promoționale (100) și 7 emisiuni la Radio Chisinau despre produsele eco (4 deja au avut loc) - Am participat la Masa Rotundă pentru Promovarea Agriculturii Ecologice din Moldova, împreună cu EcoVisio, MOVCA, MADRM, ș.a.
EcoFals	Nu am avut activități în 2020, cu excepția cazurilor de apariție a etichetelor false la piața EcoLocal
TeamBuilding	Echipa s-a întrunit în sesiuni de team building și relaxare în august (Secret Garden, CRama Aghehnie, Căpriană, Furceni)
Standardul EcoLocal Quality	Lucrul asupra acestui proiect nu s-a desfășurat, din lipsă de resurse umane.
Click & Collect	În 2020, asociația și piața EcoLocal au beneficiat de susținere financiară de la Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare SDC, prin intermediul organizației HELVETAS și a proiectului OPTIM. În cadrul acestui proiect, a fost lansat primul magazin on-line al asociației - www.ecolocal.md, prin intermediul căruia am creat căi alternative de comercializare a produselor alimentare pe timp de pandemie. Serviciul a fost lansat odată cu starea de urgență în țară, din 22 martie 2020, oferind consumatorilor produse locale de sezon LA CUTIE. Din luna iunie, serviciul a fost remodelat sub denumirea CLICK & COLLECT, iar la încheierea sezonului 2020, magazinul on-line www.ecolocal.md a înregistrat vânzări de peste 535,000 lei de la 39 de producători locali cu peste 300 de produse diferite, 559 comenzi livrate în raza orașului Chișinău, pentru un număr total de 401 consumatori. Serviciul a continuat, cu extinderea contractului de finanțare până în decembrie 2020.
EcoLocal CERT	<u>Asociația Consumatorilor și Producătorilor Ecologici și Artizanalii din Moldova</u> a creat primul grup de producători mici în conversie ecologică sub umbrela sa – grupul EcoLocal CERT. Membrii grupului EcoLocal CERT sunt producători mici cu suprafețe de până la 5 hectare, care cultivă legume, pomezi, fructe și struguri. Aceștia s-au întrunit sub o singură marcă comercială EcoLocal CERT și au lansat perioada de conversie ecologică, care va dura între doi și trei ani, în dependență de produsele sale. Culturile anuale precum legumele impun o perioadă de conversie de 2 ani, iar cele multianuale (pomezi, fructe, struguri) se vor afla în conversie 3 ani. La încheierea cu succes a perioadei de conversie, fiecare producător va primi certificatul de conformitate ecologică și va putea vinde produsele sale cu statut de ”produs ecologic”. Între timp, acești producători poartă titlul de ”producător în conversie ecologică”. Organismul de certificare național, care a preluat sarcina de inspecție, verificare și certificare a grupului EcoLocal CERT este compania <u>Certificat Eco SRL</u>. Acest proiect a fost lansat cu suport financiar de 136,000 lei de la SCD/Helvetas, proiect care s-a încheiat la 11 iulie 2021. Asociația EcoLocal contribuie câte 6,000 lunar pentru pozițiile de Manager și Inspector Intern al grupului.

	Proiectul este preconizat pentru 2 ani, din octombrie 2020 – octombrie 2022.
--	--