

REGULAMENT DE PARTICIPARE LA

Târgul de Caritate

ECOLOCAL SOCIAL MOLDOVA

2024

1. GENERAL

1.1 EcoLocal SOCIAL este un proiect umanitar al târgului EcoLocal Farmers Market, prin care se oferă oportunități de incluziune comunitară și de dezvoltare pentru persoane vulnerabile din societatea Republicii Moldovei. EcoLocal SOCIAL este parte integrantă și inerentă a AO Asociația Consumatorilor și Producătorilor Ecologici și Artizani din Moldova "EcoLocal".

1.3 Târgul EcoLocal Social are loc lunar, în zilele de sâmbătă, simultan cu EcoLocal Farmers Market, între orele 9.00 – 13.00.

1.4 Târgul EcoLocal Social are loc în aer liber. Intrarea este liberă pentru vizitatori. Lansarea sezonului 2024 al Târgului EcoLocal Social este planificată pentru luna iunie 2024.

1.5 Locația târgului este în zona verde, și în parcare Centrului de Afaceri Kentford, bd. Ștefan cel Mare 202, Chișinău.

2. PRODUSE ACCEPTATE LA TÂRGUL ECOLOCAL SOCIAL

2.1 Lista de produse, obiecte și articole care vor fi admise pentru comerț mărunț:

- Articole hand-made și artisanale din: lemn, ceramică, sticlă, metal, paie, textile, ață, materiale reciclate, hârtie, piele naturală, piele ecologică, mătase, lut etc
- Lumânări naturale hand-made
- Jucării și jocuri de confecție proprie
- Bijuterii hand-made din materiale disponibile
- Accesorii vestimentare
- Ilustrate și carduri poștale
- Tablouri și picturi proprii
- Print-uri de fotografii proprii, înramate
- Ikebane din produse naturale
- Obiecte de decor al casei hand-made
- Articole second-hand în stare bună: jucării, poșete, cărți, accesorii din posesie proprie
- Mix-uri de plante și/sau fructe uscate

- Plante în ghiveci
- Plante aromate
- Săpunuri vegetale de autor.
- Ateliere, acțiuni de promovare: de manufactură, educație gastronomică, îngrijire a corpului, etc

3. PRODUSE INTERZISE LA TÂRGUL ECOLOCAL SOCIAL

3.1 Nu se admit la târgul EcoLocal SOCIAL următoarele categorii de produse:

- Produse alimentare
- Produse procurate din comerț
- Produse de caritate primite prin donații locale și internaționale

4. PREZENTAREA PRODUSELOR, A COMERCIANȚILOR ȘI A TARABELOR LA TÂRGUL ECOLOCAL SOCIAL

Ambalajul produselor

4.1 Sunt acceptate cutiile, pungile, căldările și caserolele compostabile și reciclabile pentru ambalare.

4.2 Cutiile de carton cu polietilenă, paharele din hârtie cu polietilenă, pungile de hârtie cu polietilenă și alte articole similare care nu sunt reciclabile pot fi acceptate doar în situațiile în care nu există alternative economic rezonabile pentru siguranța alimentelor**.

4.3 Sunt interzise articolele din plastic de tip PET (tereftalat de polietilenă), PVC (clorură de polivinil), PS (Polistiren), cu excepția produselor pentru care nu există alternative economic rezonabile pentru siguranța alimentelor **.

4.4 Sunt acceptate doar pungile textile și compostabile pentru cumpărături. Pungile cu simbolul Biodegradabil nu sunt neapărat compostabile, respectiv utilizarea lor va fi confirmată de către Managerul Pieței**.

4.5 Articolele de hand-made vor fi ambalate doar în materiale reciclabile – carton, sticlă, lemn, hârtie, plastic dur și reutilizabil (tip 2 (HDPE) sau tip 5 (PP)).

** În cazurile în care comerciantul nu este sigur de calitatea ambalajului, se va consulta cu Asociația, în persoana Managerului Pieței.

Informația despre produs

4.6 Toate produsele comercializate vor fi însoțite de preț***.

4.7 Produsele ca Mix-uri de plante și/sau fructe uscate, Plante aromate, Săpunuri vegetale de autor vor avea etichete care vor indica:

- inscripția Produs în Moldova
- denumirea produsului,
- cantitatea (g, ml, etc),
- ingredientele,
- producătorul,
- data producerii și termen de valabilitate

4.8 Produsele neînsoțite de preț****, etichete, informație, după caz, pot fi înlăturate de pe tarabă de către Managerul proiectului.

*** Prețurile produselor comercializate și la alte târguri, vor fi comparabile.

5. Tarabele și Comercianții

5.1 Toate tarabele vor fi amenajate aspectuos, cu fețe de masă rustice care ar acoperi lăzile și cutiile de sub mese.

5.2 Tarabele individuale sau de grup vor fi lăsate curate la sfârșitul zilei de piață.

5.3 Mesele luate de la organizatori vor fi șterse cu o cârpă umedă a comerciantului.

5.4 Gunoiul acumulat va fi luat cu sine. Gunoiul lăsat în urmă va fi taxat cu 100 lei/tarabă.

5.5 Nu se permite păstrarea accesoriilor comerciantului în depozitul asociației EcoLocal.

5.6 Comerciantul va purta șorț, mănuși de unică folosință și alte accesorii de igienă, după caz.

5.7 Nu se acceptă comercializarea produselor prin intermediari.

5.8 Comerciantul rămâne la târgul EcoLocal SOCIAL cu taraba amenajată, chiar dacă a vândut toată marfa, până la ora 13:00 . Comerciantul rămâne să comunice și să-și promoveze afacerea și produsele, să-și distribuie materiale publicitare și informaționale, să organizeze mici degustări și testări de produse, după posibilitate.

6. ÎNREGISTRAREA ȘI ACCEPTAREA LA TÂRGUL ECOLOCAL SOCIAL

6.1 Înregistrarea la târgul EcoLocal Social începe din 27 mai 2024

6.2 Formularul de aplicare poate fi solicitat prin email la adresa ecolocalsocial@gmail.com

6.3 Participanții la târgul EcoLocal Social pot fi:

- Refugiați
- Victime ale agresiunii, mai ales femei
- Victime ale violenței în bază de gen
- Persoane în etate
- Femei însărcinate
- Mame și tați cu copii mici, fără servicii

- Persoane cu nevoi speciale
- Șomeri.

7. PARTICIPAREA LA TÂRGUL ECOLOCAL SOCIAL

7.1. Participarea este gratis, mulțumită finanțării de către HIAS Moldova, a proiectului „Îmbunătățirea Accesului la Piața Locală pentru Refugiați și Grupurile social Vulnerabile” .

8. COMUNICARE

8.1 Asociația EcoLocal funcționează pe principiul transparenței totale în procesul de comunicare cu toți participanții la târg.

8.2 Comunicarea se efectuează prin email, la adresa electronică: ecolocialsocial@gmail.com

8.3 Toate solicitările și întrebările pe parcursul zilei de târg, în ziua de sâmbătă, vor fi adresate către Managerul proiectului sau Coordonatorului de proiect.

8.4 Distribuirea pe rețelele proprii de socializare a evenimentelor și postărilor trimise pe Viber, este salutăată pentru comercianții-participanți.

8.5 Comunicarea între comercianți, membrii asociației, organizatorii târgului și consumatori va fi una politicoasă, profesională și prietenoasă. Nu se admit intimidări personale, adresări umilitoare, precum nici un fel de mesaje, sub nicio formă, care ar fi discriminatorii după vârstă, gen, religie, activitate, abilități și preferințe personale.

Acest regulament a fost realizat cu sprijinul HIAS. Conținutul său este responsabilitatea exclusivă a AO "ACPEAM" și nu reflectă neapărat viziunea HIAS Moldova.