

ПОЛОЖЕНИЕ УЧАСТИЯ В

Благотворительной ярмарке ЭКОЛОКАЛ СОЦИАЛЬНЫЙ МОЛДОВА

2024 год

1. Общие положения

1.1 EcoLocal SOCIAL – это гуманитарный проект Фермерского рынка EcoLocal, который предлагает возможности для включения и развития сообщества уязвимых людей в обществе Республики Молдова. EcoLocal SOCIAL является неотъемлемой частью Ассоциации экологических потребителей, производителей и ремесленников Молдовы «EcoLocal».

1.3 Социальная ярмарка EcoLocal проводится ежемесячно по субботам одновременно с фермерским рынком EcoLocal с 9:00 до 13:00.

1.4 Ярмарка EcoLocal Social проводится на открытом воздухе. Вход для посетителей бесплатный. Запуск сезона 2024 года социальной ярмарки EcoLocal запланирован на июнь 2024 года.

1.5 Место проведения ярмарки – зеленая зона и парковка Бизнес-центра «Кентфорд», ул. Штефан чел Маре 202, Кишинев.

2. ПРОДУКЦИЯ, РАЗРЕШЕННАЯ НА СОЦИАЛЬНОЙ ЯРМАРКЕ ЭКОЛОКАЛ

2.1 Перечень продуктов, предметов и изделий, допускаемых к мелкой торговле:

- Изделия ручной работы и ремесленные изделия из: дерева, керамики, стекла, металла, соломы, текстиля, ниток, вторсырья, бумаги, натуральной кожи, экологической кожи, шелка, глины и т. д.
- Натуральные свечи ручной работы.
- Самодельные игрушки и игры.
- Украшения ручной работы из доступных материалов.

- Аксессуары для одежды.
- Иллюстрации и почтовые открытки.
- Собственные картины и рисунки
- Распечатки фотографий собственного авторства в рамках
- Икебаны из натуральных продуктов
- Предметы интерьера ручной работы.
- Вещи б/у в хорошем состоянии: игрушки, сумки, книги, аксессуары в собственном распоряжении.
- Смеси трав и/или сухофруктов.
- Растения в горшках.
- Ароматические растения
- Авторское мыло из растительных ингредиентов.
- Мастер-классы, рекламные акции: производство, гастрономическое образование, уход за телом и т. д.

3. ТОВАРЫ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА СОЦИАЛЬНОЙ ЯРМАРКЕ ECOLOCAL

3.1 На ярмарку EcoLocal SOCIAL не допускаются следующие категории товаров:

- Продукты питания
- Коммерчески приобретенные продукты
- Благотворительная продукция, полученная за счет местных и международных пожертвований.

4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, ПРОДАВЦОВ И МЕСТА ПРОДАЖИ НА СОЦИАЛЬНОЙ ЯРМАРКЕ ECOLOCAL

Упаковка продукта

4.1 Для упаковки продукции разрешаются биоразлагаемые и перерабатываемые коробки, контейнеры и пакеты.

4.2 Полиэтиленовые коробки, полиэтиленовые одноразовые стаканчики, полиэтиленовые бумажные пакеты и другие подобные предметы, неподлежащие вторичной переработке, могут приниматься исключительно в ситуациях, когда нет экономически обоснованных альтернатив для безопасности пищевых продуктов**.

4.3 Запрещаются изделия из пластика ПЭТ (полиэтилентерефталат), ПВХ (поливинилхлорид), ПС (полистирол), за исключением продукции, для которой нет экономически обоснованной альтернативы по пищевой безопасности**.

4.4. Принимаются только текстильные и биоразлагаемые пакеты для покупок. Пакеты с символом «Биоразлагаемый» не всегда подлежат компостированию, поэтому их использование должно быть разрешено менеджером рынка**.

4.5 Изделия ручной работы могут быть упакованы только в перерабатываемые материалы – картон, стекло, дерево, бумагу, твердый и многоразовый пластик (тип 2 (ПНД) или тип 5 (ПП)).

** В случаях, когда продавец не уверен в качестве упаковки, он должен проконсультироваться с Ассоциацией, в лице Управляющего рынка.

Информация о продукте

4.6 Все продаваемые товары должны сопровождаться ценой***.

4.7 Такие продукты, как смеси растений и/или сухофруктов, ароматические растения, мыло ручной работы, должны иметь этикетки, на которых указано:

- надпись «Произведено в Молдове»
- название продукта,
- количество (г, мл и т.д.),
- ингредиенты,

- производитель,
- дата производства и срок годности

4.8 Товары, не сопровождаемые ценой****, этикетками, информацией, при необходимости, могут быть удалены со стенда Руководителем проекта.

*** Цены на продукцию должны быть сопоставимы с её ценой на других ярмарках

5. Продавцы и их палатки. Обязанности продавца.

5.1 Продавец обязуется красиво оформлять свой прилавок скатертями в деревенском стиле, закрывающими ящики и коробки под столами.

5.2. Продавец обязуется оставлять отдельные и групповые прилавки чистыми до конца работы рынка.

5.3 Продавец протирает столы, взятые у организаторов, влажной тряпкой в конце каждой ярмарки.

5.4 Продавец вывозит накопившийся мусор от его прилавка в конце каждой ярмарки. За оставленный мусор взимается плата в размере 100 леев за место.

5.5 Не разрешается хранить аксессуары продавца на складе ассоциации EcoLocal.

5.6 Продавец должен носить фартук, одноразовые перчатки и другие гигиенические принадлежности, если это необходимо.

5.7 Продавец имеет право продавать исключительно собственную продукцию на ярмарке. Продажа продукции через посредников не допускается.

5.8 Продавец остается на ярмарке EcoLocal SOCIAL с установленным прилавком, даже если он продал весь товар, до 13:00. Даже если прилавок уже пуст, продавец общается с потенциальными покупателями, продвигает свой бизнес и продукцию, и может распространять свои рекламно-информационные материалы, организовывать небольшие дегустации и тесты продукции, если это возможно.

6. РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИЕМ НА ЭКО-МЕСТНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ЯРМАРКУ

6.1 Регистрация на ярмарке EcoLocal Social начинается 27 мая 2024 г.

6.2 Форму заявки можно запросить по электронной почте ecolocalsocial@gmail.com.

6.3 Участниками ярмарки EcoLocal Social могут быть:

- Беженцы
- Жертвы насилия, особенно женщины
- Жертвы гендерного насилия
- Пожилые люди
- Беременные женщины
- Матери и отцы с маленькими детьми, безработные.
- Люди с особыми потребностями
- Безработные.

7. УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ ЯРМАРКЕ ECOLOCAL

7.1. Участие бесплатное, благодаря финансированию HIAS Молдова проекта «Улучшение доступа к местному рынку для беженцев и социально уязвимых групп».

8. КОММУНИКАЦИЯ

8.1 Ассоциация EcoLocal действует по принципу полной прозрачности в процессе общения со всеми участниками ярмарки.

8.2 Общение осуществляется по электронной почте, по электронному адресу: ecolocalsocial@gmail.com.

8.3 Все запросы и вопросы во время выставочного дня в субботу должны направляться менеджеру проекта или его координатору.

8.4. Участвующие в проекте продавцы могут делиться в своих социальных сетях событиями и сообщениями, отправленными в специально созданной группе через Viber.

8.5 Коммуникация между торговцами, членами ассоциации, организаторами ярмарка, и потребители должна быть вежливой, профессиональной и дружелюбной. Не допускается запугивание, унижительные обращения, а также какие-либо формы дискриминации по возрасту, полу, вероисповеданию, роду деятельности, способностям и личным предпочтениям.

Данное положение было выполнено при поддержке HIAS Moldova. Его содержание является исключительной ответственностью АО «АСРЕАМ» и не обязательно отражает видение HIAS Moldova.